



## Εγχειρίδιο για το SPOTit



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

# Εγχειρίδιο για το SPOTit

## Εισαγωγή

Το εγχειρίδιο SPOTit περιλαμβάνει πληροφορίες για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας (από εδώ και στο εξής συντονιστές) σχετικά με τον τρόπο αξιοποίησης των ενοτήτων στη διδασκαλία τους και θα διευκολύνει την προώθηση του έργου. Περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές, μεθοδολογίες, πρακτικές ασκήσεις, ομαδικές εργασίες, συμβουλές και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης του υλικού για την εκπαίδευση των νέων (εκπαιδευόμενοι από εδώ και στο εξής).

Το εγχειρίδιο SPOTit αποτελείται από 3 μέρη, τα οποία αναφέρονται στα τρία (3) μαθήματα που αναπτύχθηκαν. Συγκεκριμένα:

**1. Πλαίσια και Ικανότητες Γραμματισμού στα Μέσα Ενημέρωσης για την νεολαία: αξιολόγηση της αξιοπιστίας των ψηφιακών πόρων**

**2. Ψευδείς ειδήσεις: Κατανόηση και Αποκλεισμός των Ψευδών Ειδήσεων στις Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης**

**3. Vlogging (Ιστολόγια με βίντεο): Πώς να χρησιμοποιήσετε Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα για υποστήριξη της παραγωγής βίντεο: Γύρισμα, Επεξεργασία & Μετά-Παραγωγή.**

Για κάθε μάθημα, το εγχειρίδιο SPOTit παρέχει:

- το γενικό πλαίσιο
- τη δομή των συγκεκριμένων μαθησιακών ενοτήτων (3 ενότητες σε κάθε μάθημα)
- τα μαθησιακά αποτελέσματα και
- το εκπαιδευτικό περιεχόμενο που αναπτύχθηκε για τους συντονιστές, το οποίο περιλαμβάνει το περιεχόμενο, την περιγραφή δραστηριοτήτων ανά μαθησιακή ενότητα, περαιτέρω μελέτη, συνδέσμους σε πηγές, μεθόδους διδασκαλίας, συμβουλές για τους συντονιστές, εκπαιδευτικό εξοπλισμό, υλικό (PPT, δραστηριότητες) και τα εργαλεία και το χρονοδιάγραμμα που απαιτούνται.

## Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο SPOTit

Το Εγχειρίδιο SPOTit έχει σχεδιαστεί, έτσι ώστε να μπορεί να διαβαστεί ως βιβλίο ή ως έγγραφο στην επιφάνεια εργασίας. Έχει αναπτυχθεί με τρόπο που επιτρέπει στους συντονιστές να το χρησιμοποιούν στο σύνολό του ή με αναφορά σε συγκεκριμένα μέρη ανάλογα με τις ανάγκες των ιδίων ή των οργανισμών. Οι συντονιστές μπορούν να έχουν πρόσβαση στο συγκεκριμένο μέρος που επιθυμούν να εξετάσουν, κάνοντας κλικ στον πίνακα περιεχομένων που βρίσκεται στην αρχή του παρόντος εγγράφου. Η κύρια γλώσσα του εγχειριδίου είναι τα αγγλικά, ωστόσο επιλεγμένα μέρη είναι διαθέσιμα και στα ελληνικά, τα εσθονικά και τα σλοβενικά.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο-οδηγός για λειτουργούς νεολαίας, υπεύθυνους νεολαίας, εθελοντές που ασχολούνται ενεργά με τον τομέα της νεολαίας και νέους (18-35 ετών) που εφαρμόζουν εκπαιδευτικές δραστηριότητες και διδακτικές προσεγγίσεις για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης με έμφαση στον τρόπο χρήσης της δημοφιλούς πρακτικής του vlogging, ώστε οι νέοι να καταστούν κριτικοί αναγνώστες και ενεργοί συμμετέχοντες στην κατανάλωση ψηφιακών πληροφοριών (π.χ. να διακρίνουν μεταξύ υψηλής ποιότητας ερευνητικών πληροφοριών, διαφημιστικών προωθήσεων, ανόητων, επιβλαβών σκουπιδιών, ψευδών ειδήσεων).



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

## Πίνακας περιεχομένων

<b>Εγχειρίδιο για το SPOTit</b>	<b>2</b>
<b>Εισαγωγή</b>	<b>2</b>
Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο SPOTit	2
<b>Μάθημα 1. Πλαίσια και Ικανότητες Γραμματισμού στα Μέσα Ενημέρωσης για την νεολαία: αξιολόγηση της αξιοπιστίας των ψηφιακών πόρων</b>	<b>4</b>
Γενικό πλαίσιο μαθήματος	4
Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)	4
Μαθησιακά Αποτελέσματα	4
Μαθησιακή Ενότητα 1. Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης	6
Μαθησιακή Ενότητα 2: Κριτική σκέψη και δημοκρατία	12
Μαθησιακή Ενότητα 3: Αξιολόγηση ψηφιακών πόρων	18
<b>Μάθημα 2. Ψευδείς ειδήσεις: Κατανόηση και Αποκλεισμός των Ψευδών Ειδήσεων στις Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης</b>	<b>28</b>
Γενικό πλαίσιο μαθήματος	28
Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)	28
Μαθησιακά Αποτελέσματα	28
Μαθησιακή Ενότητα 1. Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;	30
Μαθησιακή Ενότητα 2. Οι ψευδείς ειδήσεις στην καθημερινότητά μας	39
Μαθησιακή Ενότητα 3. Πώς να καταπολεμήσουμε τις ψευδείς ειδήσεις;	50
<b>Μάθημα 3. Vlogging (Ιστολόγια με βίντεο): Πώς να χρησιμοποιήσετε λογισμικό ανοιχτού κώδικα για την υποστήριξη της παραγωγής βίντεο: λήψη, επεξεργασία και μετα-παραγωγή</b>	<b>67</b>
Γενικό πλαίσιο μαθήματος	67
Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)	67
Μαθησιακά Αποτελέσματα	68
Μαθησιακή Ενότητα 1: Βίντεο και Vlogs	69
Μαθησιακή Ενότητα 2: Δημιουργία βίντεο	77
Μαθησιακή Ενότητα 3: Προώθηση βίντεο	85



# Μάθημα 1. Πλαίσια και Ικανότητες Γραμματισμού στα Μέσα Ενημέρωσης για την νεολαία: αξιολόγηση της αξιοπιστίας των ψηφιακών πόρων

## Γενικό πλαίσιο μαθήματος

Μέσω αυτού του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν δεξιότητες γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης, θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές της κριτικής σκέψης και της δημοκρατίας και θα εξοικειωθούν με τις μεθόδους αξιολόγησης των ψηφιακών πόρων.

## Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)

### Μ.1: Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης

Στόχος της Μ.1 «Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης» είναι να εισαγάγει τους νέους στις έννοιες του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης, να τους ενημερώσει για τα μέσα ενημέρωσης και τις πηγές πληροφόρησης, τα νομικά, ηθικά και κοινωνικά ζητήματα και τα χαρακτηριστικά του ατόμου που είναι εγγράμματος στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης.

### Μ.2: Κριτική σκέψη και δημοκρατία

Στόχος της Μ.2 «Κριτική σκέψη και δημοκρατία» είναι να παρέχει στους εκπαιδευόμενους γνώσεις σχετικά με τις αρχές της δημοκρατίας, την προπαγάνδα και την ιστορία της, να αυξήσει την κριτική σκέψη των νέων, όταν εκτίθενται σε ειδήσεις/βίντεο στο διαδίκτυο, να τους ενημερώσει σχετικά με την κριτική αμφισβήτηση, την αμφιβολία και τις κριτικές συνήθειες του μυαλού, να εξοικειώσει τους νέους με την επικοινωνία με σεβασμό και ανεκτικότητα και να προσφέρει στους νέους γνώσεις σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης και την πληροφορική για την πρόληψη της ριζοσπαστικοποίησης των νέων.

### Μ.3: Αξιολόγηση ψηφιακών πόρων

Στόχος της Μ.3 «Αξιολόγηση ψηφιακών πόρων» είναι να παρέχει στους νέους γνώσεις σχετικά με τους αλγόριθμους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την προώθηση πληροφοριών στους νέους, τα κριτήρια αξιολόγησης, συμβουλές και τεχνικές και να τους κάνει να κατανοήσουν την αξία/σημασία των αναφορών.

## Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
Οι νέοι θα: – εξοικειωθούν με τις πτυχές και τις διαστάσεις του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και την πληροφόρηση – ορίζουν τις αρχές της κριτικής σκέψης και της δημοκρατίας – αναγνωρίζουν κριτήρια και	Οι νέοι θα είναι σε θέση να: – εξηγούν τις πτυχές και τις διαστάσεις των μέσων ενημέρωσης και της πληροφόρησης – διαχειρίζονται τις πληροφορίες που λαμβάνουν όταν εκτίθενται σε ειδήσεις/βίντεο στο διαδίκτυο, εφαρμόζοντας τη	Οι νέοι θα: – εκτιμούν τη σημασία του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης – ενεργούν ως άτομα που είναι γνώστες των μέσων ενημέρωσης – υποστηρίζουν τις αρχές της κριτικής σκέψης και της



μεθόδους για την αξιολόγηση των ψηφιακών πόρων	διαδικασία της κριτικής σκέψης. – να χρησιμοποιούν τεχνικές για την αξιολόγηση των ψηφιακών πόρων	δημοκρατίας – συστήνουν μεθόδους αξιολόγησης ψηφιακών πόρων σε σχετικούς ενδιαφερομένους, φίλους, οικογένεια και άλλους
--	--	--



## Μαθησιακή Ενότητα 1. Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ</b></p> <p><b>Συστάσεις και ονόματα</b></p> <p><b>Παιχνίδια ονομάτων</b></p> <p>Σε έναν κύκλο, πετάξετε μια μαλακή μπάλα ο ένας στον άλλον (ή επιλέξετε ένα άλλο άτομο, αν είστε συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο), φωνάζοντας το όνομά σας και το όνομα του ατόμου στο οποίο πετάτε (η Μαίρη στον Γιούσεφ ... ο Γιούσεφ στον Γκέιλ, κ.λπ.).</p> <p>Κάθε άτομο μιλάει για το δικό του όνομα, τι σημαίνει γι' αυτόν.</p>	<p><b>Μέθοδος:</b> δραστηριότητα εξοικείωσης</p>	<p>Όχι</p>	<p>15 λεπτά</p>
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b></p> <p>Στόχος της δραστηριότητας αρχικής αξιολόγησης είναι να ελεγχθεί η εξοικείωση των εκπαιδευομένων και οι γνώσεις τους σχετικά με τα βασικά θέματα. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν σε ένα κουίζ για 10 λεπτά και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις.</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση ΡΡΤ – διαφάνεια 4</p>	<p>30 λεπτά</p>



<p style="text-align: center;"><b>Κουίζ</b></p> <p>Τα ντόπια μέσα ενημέρωσης και οι πηγές πληροφόρησης δημιουργούνται και ελέγχονται από μια κοινότητα α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Το να οικειοποιείται κανείς ιδέες, γραπτά, εφευρέσεις, παρόμοια πνευματικά προϊόντα ενός άλλου προσώπου χωρίς γνώση, συναίνεση ή/και διαπίστευση ονομάζεται: α) Λογοκλοπή β) Πνευματικά δικαιώματα γ) Πρωτόκολλο δ) Κανένα από τα παραπάνω</p> <p>Η περίπτωση κατά την οποία αντιγράφεται μια συγκεκριμένη σταθερή έκφραση ονομάζεται παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων. α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Το ψηφιακό χάσμα είναι μια υπερβολική εξάρτηση από κάτι ή μια επιζήμια ανάγκη να γίνει κάτι. α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Σωστές απαντήσεις α α β</p>			
<p><b>Εισαγωγή στη μαθησιακή ενότητα 1</b></p> <p>Παρουσιάστε στους εκπαιδευόμενους την μαθησιακή</p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet –</p>	<p>10 λεπτά</p>



<p>ενότητα 1, θέτοντας διάφορες ερωτήσεις όπως:  <b>Τι μέσα προτιμάτε για την ενημέρωσή σας;</b>  <b>Είναι όλες οι πληροφορίες που βλέπετε ή ακούτε πάντα αξιόπιστες;</b>  <b>Πώς μπορούμε να αξιολογήσουμε την αξιοπιστία των πληροφοριών;</b></p> <p>Ξεκινήστε μια σύντομη συζήτηση με βάση τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις των εκπαιδευομένων. Στη συνέχεια, ενημερώστε τους σχετικά με το τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν με την ολοκλήρωση αυτής της μαθησιακής ενότητας.</p>	<p><b>Συμβουλές:</b> Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται, ώστε να υλοποιούνται με σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοικτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.</p>	<p>σύνδεση στο διαδίκτυο          Παρουσίαση PPT –          διαφάνειες 2 και 3</p>	
<p><b>Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης</b></p> <p>Προχωρήστε στο υλικό και περιγράψτε το περιεχόμενο.</p> <p><b>Ερωτήσεις αναστοχασμού</b></p> <p><b>Τύποι Μέσων και Πηγές Μέσων και Πληροφόρησης</b>          PPT διαφάνεια 7</p> <p><b>Ποια είναι τα πιο συνηθισμένα μέσα;</b>  <b>Ποιες είναι οι συνηθέστερες πηγές πληροφόρησης;</b></p> <p><b>Νομικά, ηθικά και Κοινωνικά ζητήματα στα Μέσα Ενημέρωσης και Πληροφόρησης</b>          PPT διαφάνεια 9</p> <p><b>Έχετε σκεφτεί ποτέ νομικά ζητήματα που σχετίζονται με πληροφορίες που έχετε λάβει ή με τον τρόπο με τον οποίο σας διαβιβάζονται;</b>  <b>Γνωρίζετε κάποια παράνομα ζητήματα που σχετίζονται με τα μέσα ενημέρωσης;</b></p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Εμπλουτισμένη παρουσίαση: παρουσίαση με χρήση PPT και ερωτήσεις &amp; απαντήσεις – συζήτηση</p> <p><b>Συμβουλές:</b> Άριστη προετοιμασία, αρχίστε εκπλήσσοντας ευχάριστα τους εκπαιδευόμενους με τρόπο που να προσελκύει την προσοχή τους, συνομία, σαφής ομιλία με σαφή μηνύματα, προσεκτική χρήση της μη λεκτικής επικοινωνίας, παρατήρηση και ενεργή ανάλυση της μη λεκτικής επικοινωνίας των εκπαιδευομένων, αποφυγή της αργκό, επίδειξη αυτοπεποίθησης και ενδιαφέροντος για το θέμα, διατήρηση οπτικής επαφής με την ομάδα των εκπαιδευομένων, αναζήτηση ανατροφοδότησης. Οι ερωτήσεις πρέπει να απευθύνονται σε όλους.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνειες 5 με 14</p>	<p>1 ώρα</p>





<p><b>Χαρακτηριστικά του εγγράμματου ατόμου στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης</b> PPT διαφάνεια 12</p> <p><b>Ποια είναι τα οφέλη της κατοχής δεξιοτήτων που μας επιτρέπουν να επιλέγουμε τις αξιόπιστες πληροφορίες;</b></p>			
<p><b>Σύνοψη</b> Αφού ολοκληρώσετε τη ΜΕ1, κάντε μια σύντομη σύνοψη του περιεχομένου που παρουσιάστηκε.</p>			
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b> Στόχος της δραστηριότητας τελικής αξιολόγησης είναι να διερευνήσει το βαθμό στον οποίο οι εκπαιδευόμενοι κατανόησαν τις έννοιες της ενότητας και απέκτησαν τους συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο κουίζ για 10 λεπτά και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις.</p> <p style="text-align: center;"><b>Κουίζ</b></p> <p>Το να οικειοποιείται κανείς ιδέες, γραπτά, εφευρέσεις, παρόμοια πνευματικά προϊόντα ενός άλλου προσώπου ως δικών του χωρίς γνώση, συναίνεση ή/και διαπίστευση ονομάζεται:</p> <p>α) Λογοκλοπή β) Πνευματικά δικαιώματα γ) Πρωτόκολλο δ) Κανένα από τα παραπάνω</p> <p>Μερικά από τα χαρακτηριστικά του εγγράμματου στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης ατόμου είναι:</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 15</p>	<p>30 λεπτά</p>



<p>α) Ενισχυμένες επικοινωνιακές δεξιότητες, μεγαλύτερη πολιτική συμμετοχή, καλύτερες οικονομικές ευκαιρίες  β) Βελτιωμένο μαθησιακό περιβάλλον, κοινωνικά ενεργό  γ) Ενίσχυση του σεβασμού της πολιτιστικής και γλωσσικής ποικιλομορφίας  δ) Όλα τα παραπάνω</p> <p>Η εικονική αναπαράσταση ενός ατόμου μέσω των νέων μέσων, ιδίως του διαδικτύου, το οποίο χρησιμοποιεί ένα άτομο για να ταξιδέψει σε έναν εικονικό κοινό χώρο, ονομάζεται:</p> <p>α) Εικονικός εαυτός  β) Εθισμός  γ) Πρωτόκολλο δικτύου  δ) Τίποτα από τα παραπάνω</p> <p>Τα ντόπια μέσα ενημέρωσης και οι πηγές πληροφόρησης δημιουργούνται και ελέγχονται από μια κοινότητα</p> <p>α) Σωστό  β) Λάθος</p> <p>Σωστές απαντήσεις  α  δ  α  α</p>			
<p><b>Ενημέρωση</b>  Συζητήστε εν συντομία το περιεχόμενο της ενότητας και ζητήστε τα συμπεράσματα των εκπαιδευομένων.  <b>Τι αποκομίσατε από αυτή την ενότητα;</b>  <b>Τι σας άρεσε, τι σας εντυπωσίασε;</b>  <b>Τι σας προβληματίσε;</b>  <b>Θα αξιοποιήσετε κάτι μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας; Τι ακριβώς;</b></p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p> <p><b>Συμβουλές:</b> Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται με έναν σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 16</p>	<p>30 λεπτά</p>



το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοικτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

## Μαθησιακή Ενότητα 2: Κριτική σκέψη και δημοκρατία

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b>            Στόχος της αρχικής αξιολόγησης είναι ο έλεγχος της εξοικείωσης και των γνώσεων των εκπαιδευομένων σχετικά με τα βασικά θέματα. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο κουίζ σε 10 λεπτά και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις.</p> <p style="text-align: center;"><b>Κουίζ</b></p> <p>Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται αρχές της δημοκρατίας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από 1)</p> <p>α) Συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων            β) Ο κανόνας του δικαίου            γ) Η εκπαίδευση            δ) Όλα τα παραπάνω</p> <p>Η κριτική σκέψη είναι ...</p> <p>α) η αποκάλυψη προκαταλήψεων            β) Η εξέταση των υποθέσεων            γ) Και τα δύο παραπάνω            δ) Κανένα από τα παραπάνω</p> <p>Η αξιολόγηση πληροφοριών με κριτική σκέψη περιλαμβάνει</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση ΡΡΤ – διαφάνεια 4</p>	30 λεπτά



<p>την καλλιέργεια «συνηθειών του νου»;</p> <p>α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>4. Η κριτική σκέψη είναι ομαδική σκέψη α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Σωστές απαντήσεις: δ γ α β</p>			
<p><b>Διδασκαλία μαθησιακής ενότητας 2</b> Παρουσιάστε στους εκπαιδευόμενους τη ΜΕ2 θέτοντας διάφορες ερωτήσεις όπως:</p> <p><b>Τι μέσα προτιμάτε για την ενημέρωσή σας; Είναι όλες οι πληροφορίες που βλέπετε ή ακούτε πάντα αξιόπιστες; Πώς μπορούμε να αξιολογήσουμε την αξιοπιστία των πληροφοριών;</b></p> <p>Αρχικά, εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τον ειδικό σκοπό και τους ειδικούς μαθησιακούς στόχους της ΜΕ2. Θα διεξαχθεί μια σύντομη συζήτηση με βάση τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις των εκπαιδευομένων. Στη συνέχεια, ενημερώστε τους εκπαιδευόμενους σχετικά με το τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος και αναφέρετε επίσης τους τίτλους των 3 μαθησιακών ενότητων.</p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση <b>Συμβουλές:</b> Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται με έναν σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοιχτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 2 και 3</p>	<p>10 λεπτά</p>
<p><b>Κριτική σκέψη και δημοκρατία</b> Δώστε στους εκπαιδευόμενους μια κεντρική ιδέα του θέματος, καλώντας τους να εκφράσουν τις ιδέες τους ελεύθερα και αυθόρμητα. Η εξοκείωση των εκπαιδευομένων με το αντικείμενο μάθησης αποτελεί</p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Καταιγισμός ιδεών. <b>Συμβουλές:</b> Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να εκφραστούν γρήγορα, αυθόρμητα, ο ένας μετά τον άλλο με τη μορφή καταιγίδας. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης των ιδεών από τους</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p>	<p>2 ώρες</p>



σημαντικό ζήτημα. Ο καταγιγισμός ιδεών χρησιμοποιείται ως επί το πλείστον στην αρχή της προσέγγισης ενός θέματος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να προτείνουν ατομικά τι σημαίνει για αυτούς δημοκρατία με 1-2 λέξεις, ενθαρρύνοντάς τους να εκφραστούν γρήγορα, αυθόρμητα, ο ένας μετά τον άλλο με τη μορφή καταγιγισμού. Σημειώστε πιστά τις ιδέες στον πίνακα χωρίς να υποδείξετε τίποτα. Εξετάστε τις γραπτές λέξεις και προσπαθήστε να τις χωρίσετε σε κατηγορίες. Χρησιμοποιήστε ερωτήσεις - απαντήσεις ή συζήτηση, για να οδηγήσετε την ομάδα να σχολιάσει τα όσα ακολουθούν. Κάντε μια σύνθεση των αποτελεσμάτων στο τέλος.

Προχωρήστε στο υλικό και περιγράψτε το περιεχόμενο.

#### **Ερωτήσεις αναστοχασμού**

#### **Προπαγάνδα και ιστορία**

PPT Διαφάνεια 8

**Γνωρίζετε κάποια περίπτωση κατά την οποία τα μέσα ενημέρωσης χρησιμοποιήθηκαν για να κατευθύνουν ή να χειραγωγήσουν την κοινή γνώμη;**

Ξεκινήστε τη συζήτηση με αυτή την ερώτηση και ζητήστε από τους νέους να μοιραστούν τις εμπειρίες τους/ή σχετικά πράγματα που έχουν μελετήσει

**Κριτική σκέψη των νέων, όταν εκτίθενται σε ειδήσεις/βίντεο στο διαδίκτυο**

PPT Διαφάνεια 10

**Τι μπορούμε να κάνουμε για να αποφύγουμε την παραπληροφόρηση ή την προπαγάνδα;**

**Επικοινωνία με σεβασμό και ανεκτικότητα**

PPT Διαφάνεια 13

**Σας έχει τύχει ποτέ παραπληροφόρηση ή έλλειψη κατανόησης μιας πληροφορίας που δεν οφείλεται στα μέσα ενημέρωσης αλλά στον αποδέκτη της;**

**Από πού προέρχεται αυτό;**

εκπαιδευόμενους δεν πρέπει να γίνεται καμία κριτική. Βεβαιωθείτε ότι οι εκπαιδευόμενοι αισθάνονται άνετα. Να είστε προσεκτικοί, ώστε ο καταγιγισμός ιδεών να μην επεκταθεί πέρα από τον σκοπό του.

**Μέθοδος διδασκαλίας:** Εμπλουτισμένη παρουσίαση: παρουσίαση με χρήση PPT και ερωτήσεις & απαντήσεις - συζήτηση

**Συμβουλές:** Άριστη προετοιμασία, αρχίστε εκπλήσσοντας ευχάριστα τους εκπαιδευόμενους με τρόπο που προσελκύει την προσοχή τους, συντομία, σαφής ομιλία με σαφή μηνύματα, προσεκτική μη λεκτική επικοινωνία, Παρακολουθήστε και αναλύστε ενεργά τη μη λεκτική επικοινωνία των εκπαιδευομένων, αποφύγετε την ορολογία, δείξτε αυτοπεποίθηση και ενδιαφέρον για το θέμα, διατηρήστε οπτική επαφή με την ομάδα των εκπαιδευομένων, ζητήστε ανατροφοδότηση. Οι ερωτήσεις πρέπει να απευθύνονται σε όλους.

Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 1 με 17, βίντεο διαφάνεια 12



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<p>Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης για πρόληψη της ριζοσπαστικοποίησης των νέων PPT Διαφάνεια 15 Μπορείτε να φανταστείτε κάποιον παράγοντα που έχει επηρεάσει την αύξηση της ριζοσπαστικοποίησης των νέων;</p>			
<p><b>Σύνοψη</b> Αφού ολοκληρώσετε τη ΜΕ2, κάντε μια σύντομη σύνοψη του υλικού που παρουσιάστηκε.</p>			
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b> Στόχος της δραστηριότητας τελικής αξιολόγησης είναι να διερευνήσει το βαθμό στον οποίο οι εκπαιδευόμενοι κατανόησαν τις έννοιες της ενότητας και απέκτησαν τους συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο κουίζ σε 10 λεπτά και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις.</p> <p><b>Κουίζ</b> Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται αρχές της δημοκρατίας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από 1 απαντήσεις) α) Συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων β) Ο κανόνας του δικαίου γ) Ένα εκλογικό σύστημα- νόμος της πλειοψηφίας δ) Όλα τα παραπάνω</p> <p>Η κριτική σκέψη δεν είναι ... (Μπορείτε να επιλέξετε</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 18</p>	<p>30 λεπτά</p>



περισσότερες από 1 απαντήσεις)

α) Αποκάλυψη προκαταλήψεων

β) Ομαδική σκέψη

γ) Εξέταση των υποθέσεων

δ) Η αμφισβήτηση της συλλογιστικής σκέψης

Ποια από τα παρακάτω μπορούν να επηρεάσουν τις δεξιότητες κριτικής σκέψης; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από 1 απαντήσεις)

α) Εσωτερικό κίνητρο αναζήτησης ειδήσεων και συνήθεια παρακολούθησης πηγών ειδήσεων

β) Εσωτερικό κίνητρο αναζήτησης ειδήσεων αλλά όχι συνήθεια παρακολούθησης πηγών ειδήσεων

γ) Επιφυλακτική αντίληψη απέναντι στους αλγόριθμους εξατομικευμένων ειδήσεων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

δ) Κανένα από τα παραπάνω

4. Η διαδικτυακή ριζοσπαστικοποίηση μπορεί να αντιμετωπιστεί με

α) την αντιμετώπιση της τρομοκρατικής προπαγάνδας και της παράνομης ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο

β) προωθώντας την κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς, την εκπαίδευση και τις κοινές αξίες της ΕΕ

γ) και τα δύο παραπάνω

δ) Κανένα από τα παραπάνω

**Σωστές απαντήσεις:**

δ

δ

α και γ

γ



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<p><b>Ενημέρωση</b></p> <p>Συζητήστε εν συντομία το περιεχόμενο της μαθησιακής ενότητας και ζητήστε τα συμπεράσματα των εκπαιδευομένων.</p> <p><b>Τι αποκομίσατε από αυτή την ενότητα;</b>  <b>Τι σας άρεσε, τι σας εντυπωσίασε;</b>  <b>Τι σας προβλημάτισε;</b>  <b>Θα αξιοποιήσετε κάτι μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας; Τι ακριβώς;</b></p>	<p>Μέθοδος διδασκαλίας: Ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p> <p>Συμβουλές: Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται με έναν σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοιχτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 19</p>	<p>30 λεπτά</p>
--	--	---	-----------------



## Μαθησιακή Ενότητα 3: Αξιολόγηση ψηφιακών πόρων

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p style="text-align: center;"><b>Αρχική αξιολόγηση</b></p> <p>Στόχος της δραστηριότητας αρχικής αξιολόγησης είναι να ελεγχθεί η εξοικείωση των εκπαιδευομένων και οι γνώσεις τους σχετικά με τα βασικά θέματα. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο κουίζ και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση 10 λεπτών σχετικά με τις απαντήσεις.</p> <p style="text-align: center;"><b>Κουίζ</b></p> <p>Ποια από τα παρακάτω αποτελούν κριτήρια για την αξιολόγηση δικτυακών τόπων;</p> <p>α) Εξουσιοδότηση, ακρίβεια, στερεότυπα  β) Εκπαίδευση, επικαιρότητα, κάλυψη  γ) Εξουσιοδότηση, ακρίβεια, επικαιρότητα  δ) Όλα τα παραπάνω</p> <p>2. Οι αλγόριθμοι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθορίζουν το περιεχόμενο που θα σας παραδώσουν με βάση τη συμπεριφορά σας.</p> <p>α) Σωστό  β) Λάθος</p> <p>3. Δεν απαγορεύεται η λογοκλοπή, η αντιγραφή, η χρήση ή η κατάχρηση ιδεών, λέξεων ή εννοιών άλλων ανθρώπων,</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση ΡΡΤ – διαφάνεια 4</p>	30 λεπτά



<p>χωρίς την κατάλληλη αναφορά</p> <p>α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>4. Οι παραπομπές είναι σημαντικές καθώς δείχνουν</p> <p>α) την ποιότητα μιας εργασίας β) προσοχή στη λεπτομέρεια γ) ενδεικτικό της έκτασης των πληροφοριών για το θέμα δ) Όλα τα παραπάνω</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις:</b></p> <p>1. γ 2. α 3. β 4. δ</p>			
<p><b>Εισαγωγή στη μαθησιακή ενότητα 3</b></p> <p>Εισάγετε τους εκπαιδευόμενους στο μάθημα 1 θέτοντας διάφορες ερωτήσεις όπως:</p> <p><b>Τι μέσα προτιμάτε για την ενημέρωσή σας; Είναι όλες οι πληροφορίες που βλέπετε ή ακούτε πάντα αξιόπιστες; Πώς μπορούμε να αξιολογήσουμε την αξιοπιστία των πληροφοριών;</b></p> <p>Θα διεξαχθεί μια σύντομη συζήτηση με βάση τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις των εκπαιδευομένων.</p> <p>Στη συνέχεια, ενημερώστε τους εκπαιδευόμενους σχετικά με το τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος και αναφέρετε επίσης τους τίτλους των 3 μαθησιακών εννοιών.</p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p> <p><b>Συμβουλές:</b> Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται με έναν σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοιχτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνειες 2 και 3</p>	<p>10 λεπτά</p>



<p><b>Αξιολόγηση των ψηφιακών πόρων</b>          Πρώτα, εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τον ειδικό σκοπό και τους ειδικούς μαθησιακούς στόχους της ΜΕ3. Στη συνέχεια, προχωρήστε στο υλικό και περιγράψτε το περιεχόμενο.</p> <p><b>Αλγόριθμοι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση πληροφοριών στους νέους</b></p> <p><b>Κριτήρια αξιολόγησης, συμβουλές και τεχνικές</b></p> <p><b>Αξία και σημασία των αναφορών</b></p> <p>Θα συζητηθούν οι απαντήσεις όλων των δραστηριοτήτων.</p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Εμπλουτισμένη παρουσίαση: παρουσίαση με χρήση PPT και ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p> <p><b>Συμβουλές:</b> Άριστη προετοιμασία, ξεκινήστε εκπλήσσοντας ευχάριστα τους εκπαιδευόμενους με τρόπο που προσελκύει την προσοχή τους, συντομία, σαφής ομιλία με σαφή μηνύματα, προσεκτική χρήση της μη λεκτικής επικοινωνίας, παρατηρήστε και αναλύστε ενεργά τη μη λεκτική επικοινωνία των εκπαιδευόμενων, αποφύγετε την ορολογία, δείξτε αυτοπεποίθηση και ενδιαφέρον για το θέμα, διατηρήστε οπτική επαφή με την ομάδα των εκπαιδευόμενων, ζητήστε ανατροφοδότηση. Οι ερωτήσεις πρέπει να απευθύνονται σε όλους.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνειες 1 με 15</p>	<p>2 ώρες</p>
<p><b>Δραστηριότητα 3.1. Πρακτική δραστηριότητα για την αξιολόγηση της ιστοσελίδας</b>          Στόχος της δραστηριότητας είναι να δουν οι εκπαιδευόμενοι στην πράξη πώς να χρησιμοποιούν τα 6 κριτήρια αξιολόγησης για την αξιολόγηση ενός δικτυακού τύπου.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα κληθούν να μεταβούν στον ιστότοπο <a href="https://www.greenpeace.org/international/">https://www.greenpeace.org/international/</a> και να αξιολογήσουν την καταλληλότητα του, χρησιμοποιώντας τα 6 κριτήρια αξιολόγησης.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα κριτήρια και τις μεθόδους αξιολόγησης ψηφιακών πόρων, να χρησιμοποιούν τεχνικές αξιολόγησης ψηφιακών πόρων και να προτείνουν μεθόδους αξιολόγησης ψηφιακών πόρων σε συναδέλφους, φίλους, οικογένεια και άλλους.</p> <p>Ξεκινήστε μια συζήτηση.</p>	<p><b>Ενδεικτική ανταπόκριση στη δραστηριότητα ΣΥΝΑΦΕΙΑ</b>  <b>Κοινό-Γενικό κοινό, ιδίως με ενδιαφέρον για τη διατήρηση και το περιβάλλον.</b>  <b>Γλώσσα-</b> Καλογραμμένη, αλλά με κάποια συναισθηματική γλώσσα και εικόνες.  <b>Επικαιρότητα-Ημερομηνία</b> πνευματικής ιδιοκτησίας 2020 με πολλά ενημερωτικά δελτία και αποσπάσματα.  <b>Σύνδεση (συνάφεια) με την εργασία</b> - Εάν η ερώτησή σας αφορούσε τη διατήρηση, τα απειλούμενα ζώα κ.λπ., ένα καλό μέρος για να αναζητήσετε το ιστορικό και τις τρέχουσες πληροφορίες.  <b>Ποσότητα πληροφοριών</b> - Σε βάθος, αλλά με στόχο να μην κατακλύσει τον αναγνώστη.</p> <p><b>ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  <b>Συγγραφέας</b> - Τα περισσότερα άρθρα γράφονται</p>	<p>Δια ζώσης ή διαδικτυακή μάθηση</p> <p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνειες 9</p>	<p>15 λεπτά</p>



από την "Greenpeace" και όχι από οποιοδήποτε άτομο. Η Greenpeace είναι μια οργάνωση με υψηλό δημόσιο προφίλ και η αυθεντία του υλικού εδώ εξαρτάται επομένως από το πώς βλέπετε την αξιοπιστία της οργάνωσης γενικά. Η ενότητα «Σχετικά με εμάς» παρέχει πληροφορίες για τη διακυβέρνηση και τις οικονομικές εκθέσεις.

**Παραπομπές**-Τα άρθρα συχνά διαθέτουν στατιστικά στοιχεία και άλλες πληροφορίες για να υποστηρίξουν τα επιχειρήματά τους.

**Πληροφορίες** - Τα άρθρα είναι πολιτικά φορτισμένα, αλλά θα συμφωνούσαν με το περιβαλλοντικό κίνημα γενικά.

**Οργάνωση** - Μη κερδοσκοπική (.org), αλλά βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη συγκέντρωση πόρων.

#### **ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ**

**Είδος πληροφορίας** - Διεξοδικός δικτυακός τόπος με άφθονους συνδέσμους και περαιτέρω πληροφορίες, περισσότερο βασισμένος σε απόψεις, αλλά παρέχει κάποια στοιχεία για τις δηλώσεις που γίνονται.

**Αντικειμενικότητα** - Διατηρεί μια συγκεκριμένη πολιτική άποψη και παρέχει μόνο αποδεικτικά στοιχεία για να υποστηρίξει την άποψή του. Θα πρέπει να εξετάσετε άλλες πηγές πληροφοριών για μια πιο υποκειμενική επισκόπηση της διατήρησης και του περιβάλλοντος.

**Πρωτογενής / Δευτερογενής πηγή** - Γενικά, παρέχει πληροφορίες από πρωτογενή πηγή (σχετικά με τις δραστηριότητές τους).

**Στόχος** - Η Greenpeace θέλει να σας πείσει ότι η στάση της για τη διατήρηση και το περιβάλλον είναι αληθινή και δικαιολογημένη. Θέλει να δωρίσετε χρήματα ή να συμμετάσχετε στην οργάνωση.



**Δραστηριότητα 3.2. Πρακτική δραστηριότητα για τον εντοπισμό της παραπληροφόρησης σε μια εικόνα**  
 Στόχος της δραστηριότητας είναι να δει ο εκπαιδευόμενος στην πράξη πώς να εντοπίζει και να αμφισβητεί την παραπληροφόρηση σε μια εικόνα.

Οι εκπαιδευόμενοι θα κληθούν να συζητήσουν σχετικά με την πληροφορία/περιεχόμενο της εικόνας.

**USA CRIME STATISTICS ~ 2015**



Ξεκινήστε μια συζήτηση.

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να χειρίζονται τις πληροφορίες που λαμβάνουν, όταν εκτίθενται σε ειδήσεις/βίντεο στο διαδίκτυο, εφαρμόζοντας τη διαδικασία της κριτικής σκέψης.

*Σημείωση: Αυτό το παράδειγμα αναρτήθηκε στο Twitter από τον Ντόναλντ Τραμπ κατά τη διάρκεια της προεδρικής εκστρατείας του 2016. Ο ιστότοπος ελέγχου γεγονότων Politifact δημοσίευσε μια ανάλυση αυτών των στατιστικών στοιχείων και την αξιολόγησε ως «φωτιά στα μπατζάκια». Η εικόνα έχει σκοπό να προκαλέσει φόβο και τροφοδοτεί το ρατσιστικό αφήγημα των βίαιων νεαρών μαύρων ανδρών. Τα στατιστικά στοιχεία δεν λαμβάνουν υπόψη το πολύ μικρότερο ποσοστό των μαύρων Αμερικανών σε σχέση με τον συνολικό πληθυσμό.*

*Εάν ληφθεί υπόψη η αναλογία, οι μαύροι Αμερικανοί έχουν 2,5 φορές περισσότερες πιθανότητες να σκοτωθούν από την αστυνομία από ό,τι οι λευκοί. Τα στατιστικά στοιχεία που είναι διαθέσιμα για το 2015 από την FBI καταδεικνύουν ότι οι αριθμοί αυτοί έχουν αντιστραφεί. Περίπου το 81% των λευκών σκοτώθηκαν από λευκούς, περίπου το 16% των λευκών σκοτώθηκαν από μαύρους. Δεν υπάρχει τέτοια οντότητα όπως το «Γραφείο Στατιστικών Εγκλήματος», οι δημιουργοί αυτού του γραφήματος οικειοποιήθηκαν τον οπτικό δείκτη μιας έγκυρης πηγής, προκειμένου να παραπλανήσουν το κοινό τους.*

Δια ζώσης ή 5 λεπτά  
 διαδικτυακή μάθηση

Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο

Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 10



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<p><b>Δραστηριότητα 3.3. Κουίζ ψευδών ειδήσεων</b>          Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν πόσο αξιόπιστη είναι μια πηγή.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα απαντήσουν σε ένα κουίζ που εξετάζει τις ερωτήσεις που πρέπει να θέτει κανείς, διαβάζοντας διαδικτυακές ειδήσεις.</p> <p><a href="https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/">https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/</a>          Από το PunditFact / PolitiFact.</p> <p>Ξεκινήστε μια συζήτηση.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να χειρίζονται τις πληροφορίες που λαμβάνουν, όταν εκτίθενται σε ειδήσεις/βίντεο στο διαδίκτυο, εφαρμόζοντας τη διαδικασία της κριτικής σκέψης.</p>	<p><b>Συμβουλές:</b> Μεταβείτε στην ιστοσελίδα <a href="https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/">https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/</a> και κάντε το κουίζ</p>	<p>Δια ζώσης ή διαδικτυακή μάθηση</p> <p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 11</p>	<p>15 λεπτά</p>
<p><b>Σύνοψη</b>          Αφού ολοκληρώσετε τη ΜΕ3, κάντε μια σύντομη σύνοψη του υλικού που παρουσιάστηκε.</p>			
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b>          Στόχος της τελικής αξιολόγησης είναι η διερεύνηση του βαθμού στον οποίο οι εκπαιδευόμενοι κατανόησαν τις έννοιες της ενότητας και πέτυχαν τους συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους. Θα χρησιμοποιηθούν κλειστές ερωτήσεις σε ένα κουίζ πολλαπλής επιλογής και σωστό ή λάθος. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο κουίζ σε 10 λεπτά και θα ακολουθήσει σύντομη συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις.</p>		<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνεια 14</p>	<p>30 λεπτά</p>



### Κουίζ

Ποια από τα παραπάνω είναι κριτήρια για την αξιολόγηση δικτυακών τόπων;

- α) Αντικειμενικότητα
- β) Επικαιρότητα
- γ) Κάλυψη
- δ) Όλα τα παραπάνω

Η ερώτηση «Υπάρχουν ημερομηνίες στη σελίδα που να δείχνουν πότε γράφτηκε, πότε η σελίδα τοποθετήθηκε για πρώτη φορά στον Ιστό ή πότε αναθεωρήθηκε για τελευταία φορά;» θα δείξει την ..... ενός δικτυακού τόπου.

- α) Ακρίβεια
- β) Επικαιρότητα
- γ) Κάλυψη
- δ) Αντικειμενικότητα

Η ερώτηση "Λειτουργούν οι σύνδεσμοι;" θα δείξει την ..... ενός δικτυακού τόπου.

- α) Ακρίβεια
- β) Αντικειμενικότητα
- γ) Εμφάνιση
- δ) Κάλυψη

Χωρίς τους αλγόριθμους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η διαλογή όλου αυτού του περιεχομένου ανά λογαριασμό θα ήταν αδύνατη.

- α) Σωστό
- β) Λάθος

#### Σωστές απαντήσεις:

- δ
- β
- γ
- α



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<p><b>Ενημέρωση</b>          Συζητήστε εν συντομία το περιεχόμενο της ενότητας και ζητήστε τα συμπεράσματα των εκπαιδευομένων.  <b>Τι αποκομίσατε από αυτή την ενότητα;</b>  <b>Τι σας άρεσε, τι σας εντυπωσίασε;</b>  <b>Τι σας προβλημάτισε;</b>  <b>Θα αξιοποιήσετε κάτι μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας; Τι ακριβώς;</b></p>	<p><b>Μέθοδος διδασκαλίας:</b> Ερωτήσεις &amp; απαντήσεις - συζήτηση</p> <p><b>Συμβουλές:</b> Χρησιμοποιήστε την προκαθορισμένη σειρά ερωτήσεων ή ερωτήσεις της επιλογής σας. Οι απαντήσεις θα πρέπει να διευκολύνονται με έναν σχετικό αυτοσχεδιασμό. Χρησιμοποιήστε τη συζήτηση, έτσι ώστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να εξετάσουν διάφορες πτυχές. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να απευθύνονται σε όλους, να είναι ανοιχτές, να ωθούν σε τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία, αποφεύγοντας τις ψευδο-ερωτήσεις.</p>	<p>Υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet – σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>Παρουσίαση PPT – διαφάνειες 14</p>	<p>30 λεπτά</p>
---	--	--	-----------------



## Παραπομπές

### ME1

- Cyber Bullying (2021). Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Cyberbullying>
- Denver, Y. (2016) Media and information literate individual retrieved from <https://prezi.com/aclhvp2yiwe4/media-and-information-literate-individual/>
- Moscow Declaration on Media and Information Literacy (2012). Retrieved from [http://ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow Declaration on MIL eng.pdf](http://ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow%20Declaration%20on%20MIL%20eng.pdf)
- Netiquette (2021). Retrieved from <https://el.wikipedia.org/wiki/Netiquette>
- UNESCO (2016). Retrieved from [https://en.unesco.org/fieldoffice/amman/Media-Information-Literacy#:~:text=Media%20and%20Information%20Literacy%20\(MIL,issues%20surrounding%20the%20access%20and](https://en.unesco.org/fieldoffice/amman/Media-Information-Literacy#:~:text=Media%20and%20Information%20Literacy%20(MIL,issues%20surrounding%20the%20access%20and)
- UNESCO MIL Curriculum for Teachers (2011). Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>
- University of the Philippines' Code of Student Conduct (2012). Code of Student Conduct of UP Dileman. Retrieved from <https://osu.up.edu.ph/wp-content/uploads/2015/09/2012-Code-of-Student-Conduct.pdf>

### ME2

- American Historical Association Retrieved 20/07/2021 from [https://www.historians.org/about-aha-and-membership/aha-history-and-archives/gi-roundtable-series/pamphlets/em-2-what-is-propaganda-\(1944\)/the-story-of-propaganda](https://www.historians.org/about-aha-and-membership/aha-history-and-archives/gi-roundtable-series/pamphlets/em-2-what-is-propaganda-(1944)/the-story-of-propaganda)
- Britannica. Retrieved 20/06/2021 from <https://www.britannica.com/topic/propaganda/Modern-research-and-the-evolution-of-current-theories>
- European Commission Retrieved 24/07/2021 from [https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/counter-terrorism/radicalisation\\_en](https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/counter-terrorism/radicalisation_en)
- Kellner, D, & Share, J. (2007). Critical Media Literacy: crucial policy choices for a twenty-first-century democracy. *Policy Futures in Education*, 5 (1).
- Kelly Y.L. Ku, Qiuyi Kong, Yunya Song, Lipeng Deng, Yi Kang, Aihua Hu, (2019). What predicts adolescents' critical thinking about real-life news? The roles of social media news consumption and news media literacy, *Thinking Skills and Creativity*, Volume 33.
- Lumen Learning Retrieved 24/07/2021 from <https://courses.lumenlearning.com/austincc->



[learningframeworks/chapter/chapter-7-critical-thinking-and-evaluating-information/](#)

Morozova, A., Arsenyeva, A. (2019). Content influence of social networks on the formation of the audience intolerance. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences.

San José State University Retrieved 20/07/2021 from <https://www.sjsu.edu/people/ken.nuger/courses/pols120/Ch-3-Principles-of-Democracy.pdf>

UK Safer Internet Centre Retrieved 22/07/2021 from <https://www.saferinternet.org.uk/blog/exploring-critical-thinking-online>

United Nations Alliance of Civilizations (2018). Retrieved from <https://milunesco.unaoc.org/mil-resources/strengthening-media-literacy-and-critical-thinking-to-prevent-violent-radicalisation/>

### ME3

Barnhart, B. (2021). Everything you need to know about social media algorithms. Sprout social. Retrieved from <https://sproutsocial.com/insights/social-media-algorithms/>

Lydia M. Olson Library Retrieved 24/07/2021 from <https://lib.nmu.edu/help/resource-guides/subject-guide/evaluating-internet-sources>

Santini, A. (2018). The Importance of Referencing, J Crit Care Med (Targu Mures), 4(1): 3–4. Published online 2018 Feb 9. doi: 10.1515/jccm-2018-0002



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

## Μάθημα 2. Ψευδείς ειδήσεις: Κατανόηση και Αποκλεισμός των Ψευδών Ειδήσεων στις Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης

### Γενικό πλαίσιο μαθήματος

Μέσω αυτού του μαθήματος, οι νέοι θα μάθουν να κατανοούν και να αποκλείουν τις ψευδείς ειδήσεις που συναντούν στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

### Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)

#### ME1: Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;

Στόχος της ME1 είναι οι νέοι να μάθουν για την ιστορία, τους τύπους και τους κινδύνους των ψευδών ειδήσεων.

#### ME2: Οι ψευδείς ειδήσεις στην καθημερινή μας ζωή

Στόχος της ME2 είναι οι εκπαιδευόμενοι να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων στην καθημερινή τους ζωή.

#### ME3: Πώς να καταπολεμήσουμε τις ψευδείς ειδήσεις;

Στόχος της ME3 είναι οι εκπαιδευόμενοι να αναπτύξουν δεξιότητες για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
Οι νέοι θα: – εξοικειωθούν με την προέλευση των ψευδών ειδήσεων – γνωρίσουν τους διάφορους τύπους ψευδών ειδήσεων – ανακαλύψουν πώς οι άνθρωποι επεξεργάζονται τις πληροφορίες – αναγνωρίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων – γνωρίζουν πώς να συζητούν εποικοδομητικά τις ψευδείς ειδήσεις με άλλους – εξοικειωθούν με τις	Οι νέοι θα είναι σε θέση να: – εξηγούν την ιστορία και την ύπαρξη των ψευδών ειδήσεων – περιγράφουν και να συγκρίνουν τους διάφορους τύπους ψευδών ειδήσεων. – υπολογίζουν τις επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων για τον εαυτό τους και τους άλλους γύρω τους – διαχειρίζονται τις επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων – αναγνωρίζουν αν οι ειδήσεις που συναντούν είναι αληθινές ή ψεύτικες	Οι νέοι θα: – εκτιμήσουν τους κινδύνους των ψευδών ειδήσεων – έχουν κίνητρο για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων – υιοθετήσουν δράσεις για να σταματήσουν τη διάδοση των ψευδών ειδήσεων – υποστηρίζουν θετικές πρακτικές για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων των ψευδών ειδήσεων – προωθούν την ανάπτυξη



<p>μεθόδους ελέγχου των γεγονότων</p>	<p>–εξηγούν στους άλλους γιατί οι ειδήσεις είναι αληθινές ή ψεύτικες.</p>	<p>του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και της κριτικής σκέψης. –θα έχουν την αυτοπεποίθηση να ξεκινήσουν συζητήσεις με άλλους, για να βελτιώσουν την ικανότητά τους να αναγνωρίζουν τις ψευδείς ειδήσεις.</p>
---------------------------------------	---	---



## Μαθησιακή Ενότητα 1. Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b>            Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν σε έξι ερωτήσεις αρχικής αξιολόγησης, που σχετίζονται με την ιστορία, τους όρους και τα είδη των ψευδών ειδήσεων. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και αποθηκεύστε τις για αργότερα, ώστε να συνδυάσετε τα αποτελέσματα με την τελική αξιολόγηση μετά το μάθημα.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Πώς θα ορίζατε τις ψευδείς ειδήσεις;</li> <li>2. Ποιος/τι παίζει βασικό ρόλο στη διάδοση των ψευδών ειδήσεων;               <ol style="list-style-type: none"> <li>α. οι έντυπες εφημερίδες</li> <li>β. μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>γ. ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί</li> <li>δ. επίσημοι δικτυακοί τόποι θεσμικών οργάνων</li> </ol> </li> <li>3. Γιατί πρέπει να μας ενδιαφέρουν οι ψευδείς ειδήσεις; Αναφέρετε τουλάχιστον 3 λόγους.</li> <li>4. Γνωρίζετε κάποιο είδος ψευδών ειδήσεων; Ονομάστε το και δώστε ένα παράδειγμα.</li> <li>5. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σημαντικά για τη διάδοση ψευδών ειδήσεων;               <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Αλήθεια</li> </ol> </li> </ol>	<p>Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία</p>	<p>ΡΡΤ διαφάνεια 4            Κόλλα χαρτί και στυλό</p>	<p>10 λεπτά</p>



<p>β. Λάθος 6. Γνωρίζετε κάποιο έγγραφο πολιτικής της ΕΕ ή της χώρας σας που να ασχολείται με τις ψευδείς ειδήσεις/παραπληροφόρηση;</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις</b> Ανοιχτή ερώτηση β Ανοιχτή ερώτηση Ανοιχτή ερώτηση α Ανοιχτή ερώτηση</p>			
<p><b>Δραστηριότητα εξοικείωσης: Δύο αλήθειες και ένα ψέμα</b> Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν δύο αλήθειες και ένα ψέμα. Πείτε τους τα δικά σας. Ζητήστε από την ομάδα να δείξει ποια αριθμητική δήλωση πιστεύει ότι είναι το ψέμα, σηκώνοντας τα αντίστοιχα δάχτυλα. Όσοι θέλουν, μπορούν να μοιραστούν τις δηλώσεις τους με την ομάδα.</p>	<p>Σκεφτείτε τις δηλώσεις σας εκ των προτέρων</p>	<p>PPT διαφάνεια 5</p>	<p>10</p>
<p><b>Ορισμοί</b> Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε μικρές ομάδες και ζητήστε τους να δώσουν έναν ορισμό της έννοιας «ψευδείς ειδήσεις». Ζητήστε ανατροφοδότηση από κάθε ομάδα. Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια και δείξτε τους τον ορισμό του Cambridge English Dictionary για τις «ψευδείς ειδήσεις».</p>		<p>PPT διαφάνειες 6-7</p>	<p>10</p>



### Πώς διαδίδονται οι ψευδείς ειδήσεις;

Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους πώς πιστεύουν ότι διαδίδονται οι ψευδείς ειδήσεις. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.

Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν βασικό ρόλο στη διάδοση των ψευδών ειδήσεων.

Ο όρος "echo chamber" («θάλαμος αντήχησης») βασίζεται στην ιδέα ότι περιβαλλόμαστε από ομοϊδεάτες. Ο όρος "filter bubble" («φούσκα φίλτρου») δηλώνει ότι σύμφωνα με το περιεχόμενο που έχετε προηγουμένως κάνει κλικ ή επισκεφθεί, καθώς και άλλα δεδομένα όπως η τοποθεσία ή η ηλικία σας, ο αλγόριθμος σας δείχνει περιεχόμενο που πιστεύει ότι θα θέλατε να δείτε. Η «φούσκα φίλτρου» τροφοδοτεί τον θάλαμο αντήχησης και ουσιαστικά σας προβάλλεται περιεχόμενο που ταιριάζει με τις πεποιθήσεις σας, κλείνοντάς σας σε μια ιδεολογική φούσκα.

Ο νόμος της δύναμης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δηλώνει ότι τα μηνύματα αναπαράγονται ταχύτερα, εάν απευθύνονται σε σχετικά μικρό αριθμό ανθρώπων με επιρροή και πολλούς ακόλουθους.

Και τα bots είναι αυτοματοποιημένα προγράμματα που μεταμφιέζονται σε ανθρώπους, τείνουν να είναι ιδιαίτερα καλά για τη διάδοση μαζικών αριθμών μηνυμάτων με έντονα συναισθηματικά φορτισμένα μηνύματα και ελάχιστο πληροφοριακό περιεχόμενο. Τα bots βοηθούν στη διάδοση ψευδών ειδήσεων και διογκώνουν τη φαινομενική δημοτικότητα των ψευδών ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Αντί να ρωτάτε τους εκπαιδευόμενους και να σημειώνετε τις απαντήσεις τους, θα μπορούσατε να δημιουργήσετε ένα Mentimeter ή άλλο λογισμικό κουίζ για να κάνετε αυτές τις ερωτήσεις.

PPT διαφάνειες 8-9

10



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<p><b>Γιατί πρέπει να μας ενδιαφέρουν οι ψευδείς ειδήσεις;</b></p> <p>Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους γιατί πιστεύουν ότι πρέπει να μας ενδιαφέρουν οι ψευδείς ειδήσεις. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.</p> <p>Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να δημιουργήσουν διάφορες συγκρούσεις: κοινωνικές συγκρούσεις, πολιτικές συγκρούσεις, ακόμη και συγκρούσεις μεταξύ χωρών</li> <li>– Οι ψευδείς ειδήσεις χειραγωγούν τους ανθρώπους, ώστε να αλλάξουν τη συμπεριφορά τους ή τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται κάτι</li> <li>– Οι ψευδείς ειδήσεις προκαλούν τεράστια ζημιά στην υγεία, την κριτική σκέψη και την καθημερινή ζωή των ανθρώπων και έχουν ακόμη και τη δύναμη να καταστρέψουν την αξιοπιστία μας</li> <li>– Και, περισσότερο από οτιδήποτε άλλο, οι άνθρωποι αξίζουν την αλήθεια.</li> </ul>		PPT διαφάνειες 10-11	10
<p><b>Πότε ξεκίνησαν οι ψευδείς ειδήσεις;</b></p> <p>Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους ποια ήταν η πρώτη ψευδής είδηση που άκουσαν και πότε πιστεύουν ότι ξεκίνησαν οι ψευδείς ειδήσεις. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.</p> <p>Πείτε στους εκπαιδευόμενους ότι οι ψευδείς ειδήσεις δεν χρειάζεται καν να είναι σε έντυπη μορφή, για να προκαλέσουν προβλήματα. Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια.</p> <p>Διαβάστε την παράγραφο της ιστορίας με τις ψευδείς ειδήσεις, που προέρχεται από το άρθρο του Politico. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να εκφράσουν τις σκέψεις τους. Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια.</p> <p>Η τυπογραφία εφευρέθηκε το 1439 από τον Johannes Gutenberg, καθιστώντας τα γραπτά κείμενα και τα βιβλία πιο εύκολα διαθέσιμα στο κοινό. Ωστόσο, παράλληλα με τα βιβλία και τις πραγματικές ειδήσεις, άρχισαν να διακινούνται ευρέως και οι ψευδείς ειδήσεις. Οι</p>		PPT διαφάνειες 12-16	20



<p>πραγματικές ειδήσεις ήταν δύσκολο να επαληθευτούν, καθώς υπήρχαν πολλές ειδησεογραφικές πηγές, αλλά δεν υπήρχε δημοσιογραφική δεοντολογία ή αντικειμενικότητα. Οι αναγνώστες έπρεπε να είναι πολύ προσεκτικοί με το τι πίστευαν. Για πολλούς, τα κυβερνητικά έγγραφα που διέρρεαν θεωρούνταν οι πιο αξιόπιστες πηγές, μέχρι που άρχισαν να εμφανίζονται ψεύτικα έγγραφα. Επόμενη διαφάνεια.</p> <p>Διαβάστε τις δύο ψευδείς ειδήσεις και ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους αν πιστεύουν ότι θα μπορούσε να προκύψει κάτι θετικό από αυτές και παρόμοιες ιστορίες. Επόμενη διαφάνεια.</p> <p>Τα καλά νέα στην τρομακτική ιστορία των ψευδών ειδήσεων είναι ότι τα αποτελέσματά της έκαναν το κοινό να απαιτήσει πιο αντικειμενικές και πραγματικές ειδήσεις. Αυτό είναι παρόμοιο με ό,τι συμβαίνει τώρα και με αυτό που κάνουμε σε αυτή τη σειρά εργασιών.</p>			
<p><b>15 λεπτά διάλειμμα</b></p>	<p>Ζητήστε από όσους εκπαιδευόμενους δε θέλουν διάλειμμα να βρουν από πού προέρχονται οι ψευδείς ειδήσεις.</p>	<p>PPT διαφάνεια 17</p>	<p>15</p>
<p><b>Από πού προέρχονται οι ψευδείς ειδήσεις;</b> Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους από πού πιστεύουν ότι προέρχονται οι ψευδείς ειδήσεις. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.</p>		<p>PPT διαφάνεια 18</p>	<p>5</p>



<p><b>Όροι και έννοιες</b></p> <p>Πείτε στους εκπαιδευόμενους ότι υπάρχουν διάφοροι όροι και έννοιες που σχετίζονται με τις ψευδείς ειδήσεις. Ρωτήστε αν κάποιος γνωρίζει κάποιον από αυτούς τους όρους και σημειώστε τους.</p> <p>Το 2019, ερευνητές του Πολιτειακού Πανεπιστημίου της Πενσυλβάνια προσδιόρισαν 7 τύπους ψευδών ειδήσεων. Συζητήστε τους μαζί με τους εκπαιδευόμενούς σας. Ρωτήστε τους αν μπορούν να σκεφτούν κάποια παραδείγματα. Επόμενη διαφάνεια.</p> <p>Συζητήστε τα παραδείγματα των 7 τύπων ψευδών ειδήσεων με τους εκπαιδευόμενούς σας.</p>		PPT διαφάνειες 19-20	20
<p><b>Πώς να δημιουργήσετε ένα εργοστάσιο ψευδών ειδήσεων;</b></p> <p>Πριν περιγράψετε κάθε βήμα, εκτός από την «Επανάληψη», ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους τι πιστεύουν ότι θα περιλαμβάνει.</p>		PPT διαφάνεια 21	10
<p><b>Από πού προέρχονται οι ψευδείς ειδήσεις;</b></p> <p>Έχοντας κατά νου τους ορισμούς μας για τις ψευδείς ειδήσεις και έχοντας δει πόσο εύκολο είναι να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος ψευδών ειδήσεων, ας δούμε το παράδειγμα του τι συνέβη στο Veles, μια μικρή πόλη της Μακεδονίας. Κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας για τις αμερικανικές εκλογές του 2016, ένας έφηβος δημιούργησε έναν ιστότοπο ψεύτικων ειδήσεων και άρχισε να δημοσιεύει υπερβολικές ιστορίες, συνήθως κλεμμένες από δεξιές αμερικανικές ιστοσελίδες. Αναδιατυπωμένες με πιασάρικους τίτλους, ο έφηβος χρησιμοποίησε διαφημίσεις στο Facebook για να στοχεύσει στους Αμερικανούς και τα κατάφερε. Όταν οι άνθρωποι άρχισαν να κάνουν like και να μοιράζονται τις ιστορίες του, άρχισε να κερδίζει χρήματα από τις διαφημίσεις στον ιστότοπό του. Σύμφωνα με πληροφορίες, έβγαλε περίπου 1.800 ευρώ σε ένα μήνα, ποσό τεράστιο σε σύγκριση με τον</p>	<p>Θα μπορούσατε να ξεκινήσετε μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση για την ηθική των ψευδών ειδήσεων.</p>	PPT διαφάνεια 22	10



μέσο μισθό των 350 ευρώ το μήνα. Πώς σας κάνει να αισθάνεστε αυτή η ιστορία;			
<b>10 λεπτά διάλειμμα</b>		PPT διαφάνεια 23	10
<b>Το παιχνίδι των κακών ειδήσεων (The Bad News Game)</b> Το Bad News Game βάζει τους παίκτες στη θέση των ανθρώπων που δημιουργούν ψευδείς ειδήσεις. Το παιχνίδι αναπτύχθηκε από ερευνητές του Πανεπιστημίου του Cambridge και της DROG, μιας πλατφόρμας κατά της παραπληροφόρησης με έδρα την Ολλανδία. Στους παίκτες εμφανίζεται ένα σύντομο κείμενο ή μια εικόνα, όπως ένας τίτλος ή ένα meme, και μπορούν να αντιδράσουν με διάφορους τρόπους. Η βαθμολογία τους υπολογίζεται με βάση τον αριθμό των «ακολουθών» τους και την «αξιοπιστία» τους. Δώστε χρόνο στους εκπαιδευόμενους να παίξουν το παιχνίδι και να συγκρίνουν τις βαθμολογίες. Στη συνέχεια, συζητήστε ποιες τεχνικές χρησιμοποίησαν, για να πετύχουν υψηλή βαθμολογία.		PPT διαφάνεια 24	20
<b>Σχέδιο δράσης της ΕΕ κατά της παραπληροφόρησης</b> Πώς μπορούμε να απαντήσουμε στις ψευδείς ειδήσεις και την παραπληροφόρηση; Το 2019, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το «Σχέδιο δράσης κατά της παραπληροφόρησης». Το εν λόγω σχέδιο δράσης ανταποκρίνεται στις εκκλήσεις του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου του Ιουνίου και του Οκτωβρίου 2018, για την ανάπτυξη μιας συντονισμένης απάντησης στις προκλήσεις σε αυτόν τον τομέα. Το σχέδιο δράσης επικεντρώνεται στον τρόπο		PPT διαφάνειες 25-26	5



<p>αντιμετώπισης της παραπληροφόρησης τόσο εντός όσο και εκτός της ΕΕ.          Το σχέδιο δράσης κατά της παραπληροφόρησης έχει ως στόχο:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- τη βελτίωση της ανίχνευσης, της ανάλυσης και της έκθεσης της παραπληροφόρησης</li> <li>- την ενίσχυση της συνεργασίας και των κοινών απαντήσεων στην παραπληροφόρηση</li> <li>- την κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης</li> <li>- την αύξηση της ευαισθητοποίησης και τη βελτίωση της κοινωνικής ανθεκτικότητας.</li> </ul>			
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b>          Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε έξι ερωτήσεις τελικής αξιολόγησης σχετικά με την ιστορία, τους όρους και τα είδη των ψευδών ειδήσεων. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και συνδυάστε τα αποτελέσματα με την αρχική αξιολόγηση πριν από το μάθημα. Συζητήστε τα αποτελέσματα με τους συμμετέχοντες (ομαδική συζήτηση).</p> <p>Οι ψευδείς ειδήσεις, σύμφωνα με το αγγλικό λεξικό του Cambridge, είναι ψευδείς ιστορίες που εμφανίζονται ως ειδήσεις, οι οποίες διαδίδονται στο διαδίκτυο ή με τη χρήση άλλων μέσων, και συνήθως δημιουργούνται για να επηρεάσουν πολιτικές απόψεις ή ως αστείο.</p> <p>α. Σωστό          β. Λάθος          Ποιος ή τι παίζει βασικό ρόλο στη διάδοση ψευδών ειδήσεων;          α. οι έντυπες εφημερίδες          β. τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης          γ. ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί          δ. επίσημοι δικτυακοί τόποι θεσμικών οργάνων</p>	<p>Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία, ομαδική συζήτηση</p>	<p>PPT διαφάνεια 27          Κόλλα χαρτί και στυλό</p>	<p>10</p>



<p>Γιατί πρέπει να μας ενδιαφέρουν οι ψευδείς ειδήσεις; Αναφέρετε τουλάχιστον 3 λόγους.</p> <p>Αναφέρετε τουλάχιστον τέσσερις διαφορετικούς τύπους ψευδών ειδήσεων σύμφωνα με την έρευνα του Πολιτειακού Πανεπιστημίου της Πενσυλβάνια.</p> <p>Υπάρχουν επτά βασικά βήματα για τη δημιουργία ενός εργοστασίου ψευδών ειδήσεων. α. Σωστό β. Λάθος</p> <p>Το 2019, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το σχέδιο δράσης κατά της παραπληροφόρησης, το οποίο επικεντρώνεται στον τρόπο αντιμετώπισης της παραπληροφόρησης εντός και εκτός της ΕΕ. α. Σωστό β. Λάθος</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις</b> α β Ανοιχτή ερώτηση Ανοιχτή ερώτηση β α</p>			
<p><b>Λήξη σεμιναρίου</b> Ευχαριστήστε τους εκπαιδευομένους για την προσοχή τους και ρωτήστε αν υπάρχουν ερωτήσεις.</p>		PPT διαφάνεια 29	5



## Μαθησιακή Ενότητα 2. Οι ψευδείς ειδήσεις στην καθημερινότητά μας

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b>            Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε έξι ερωτήσεις αρχικής αξιολόγησης, που σχετίζονται με την κατανόηση των επιπτώσεων των ψευδών ειδήσεων στην καθημερινή μας ζωή. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και φυλάξτε τις για αργότερα, ώστε να συνδυάσετε τα αποτελέσματα με την τελική αξιολόγηση μετά το μάθημα.</p> <p><b>Ερωτήσεις</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Οι πληροφορίες κοινοποιούνται επίσης μέσω               <ol style="list-style-type: none"> <li>Τέχνης</li> <li>εκφράσεων του προσώπου και χειρονομιών</li> <li>άλλων σωματικών αντιδράσεων</li> <li>Κανένα από τα παραπάνω</li> <li>Όλα τα παραπάνω</li> </ol> </li> <li>Ποιες είναι οι πέντε αισθήσεις;</li> <li>Ποια συσκευή έχει χρησιμοποιηθεί ως μέτρο σύγκρισης της ανθρώπινης νοητικής επεξεργασίας;</li> <li>Τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν την αμφίδρομη επικοινωνία. Σωστό ή Λάθος;</li> <li>Τι διαφοροποιεί την παραπληροφόρηση (disinformation) από την λανθασμένη πληροφόρηση (misinformation);</li> </ol>	<p>Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία</p>	<p>ΡΡΤ διαφάνεια 4            Κόλλα χαρτί και στυλό</p>	<p>10</p>



<p>6. Αναφέρετε δύο θεωρίες συνωμοσίας που έχετε ακούσει.</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις:</b></p> <p>Όραση, όσφρηση, γεύση, αφή, ακοή</p> <p>Ο υπολογιστής</p> <p>Λάθος. Τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης δεν επιτρέπουν την αμφίδρομη επικοινωνία.</p> <p>Η πρόθεση. Κάποιος που δίνει λανθασμένες πληροφορίες το κάνει κατά λάθος, ή παρέχει εν γνώσει του ψευδείς πληροφορίες ως αστείο, αλλά κάποιος που θέλει να παρέχει ψευδείς πληροφορίες, χρησιμοποιεί ενεργά την παραπληροφόρηση.</p>			
<p><b>Δραστηριότητα εξοκείωσης: Χρησιμοποιήστε τις αισθήσεις σας</b></p> <p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επικεντρωθούν στον χώρο στον οποίο βρίσκονται και να χρησιμοποιήσουν όλες τις αισθήσεις τους (ακοή, όραση, αφή, όσφρηση), για να λάβουν πληροφορίες σχετικά με την τάξη/τον χώρο στον οποίο βρίσκονται αυτή τη στιγμή (διαφορετικοί ήχοι, οπτικές εικόνες, θερμοκρασία, επιφάνεια των τοίχων/του δαπέδου/των επίπλων, ροή του αέρα, οσμές,...). Ενθαρρύνετε τους να μοιραστούν τα συναισθήματά τους και να συγκρίνουν τις εμπειρίες τους.</p>	<p>Εάν διδάσκετε δια ζώσης, παρέχετε ένα χώρο αρκετά μεγάλο για τους συμμετέχοντες.</p>	<p>PPT διαφάνεια 5</p>	<p>10</p>
<p><b>Ορισμός της επεξεργασίας πληροφοριών</b></p> <p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τη φράση «επεξεργασία πληροφοριών» - τι νομίζουν ότι σημαίνει, τι συνειρμούς έχουν με αυτή; Αφήστε τους να μιλήσουν και να μοιραστούν τις απόψεις τους.</p> <p>Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια και εξηγήστε τους τον ορισμό της «επεξεργασίας πληροφοριών» και της</p>		<p>PPT διαφάνειες 6-7</p>	<p>10</p>





«πληροφορίας».			
<b>Μελέτη και ανάπτυξη της επεξεργασίας πληροφοριών</b> Εξηγήστε στους συμμετέχοντες για τη μελέτη και την ανάπτυξη της επεξεργασίας πληροφοριών και τα βασικά στοιχεία της.		PPT διαφάνειες 8-9	10
<b>Θεωρία της επεξεργασίας πληροφοριών και θεωρία σταδίων</b> Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τη θεωρία επεξεργασίας πληροφοριών και τη θεωρία σταδίων ως τη σημαντικότερη θεωρία στην επεξεργασία πληροφοριών. Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια και εξηγήστε χρησιμοποιώντας την εικόνα της διαφάνειας 11 ένα παράδειγμα για δείπνο με μουσική σε κάποιο χώρο τέχνης) με τη χρήση διαφορετικών αισθήσεων αποθηκεύονται στη βραχυπρόθεσμη και στη συνέχεια στη μακροπρόθεσμη μνήμη.	Χρησιμοποιήστε την εικόνα της διαφάνειας 10, για να εξηγήσετε τη θεωρία των σταδίων. Χρησιμοποιήστε την εικόνα στη διαφάνεια 11, για να εξηγήσετε ένα παράδειγμα αποθήκευσης πληροφοριών.	PPT διαφάνειες 10-11	10
<b>Επεξεργασία πληροφοριών και γνωστική ψυχολογία</b> Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τη σχέση της επεξεργασίας πληροφοριών και της γνωστικής ψυχολογίας.		PPT διαφάνεια 12	5
<b>Επιλεκτική προσοχή, σύνδρομο κοκτέιλ πάρτι και ικανότητα προσοχής</b> Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τους όρους επιλεκτική προσοχή, σύνδρομο/αποτέλεσμα κοκτέιλ πάρτι και ικανότητα προσοχής, χρησιμοποιώντας επίσης τις εικόνες της διαφάνειας 14.		PPT διαφάνεια 13	5



<p><b>Μοντέλα επεξεργασίας πληροφοριών</b>  Δείξτε και εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τα μοντέλα επεξεργασίας πληροφοριών, χρησιμοποιώντας επίσης την εικόνα της διαφάνειας 15.</p>		PPT διαφάνεια 14	5
<p><b>Βίντεο για την επεξεργασία πληροφοριών</b>  Παίξτε ένα σύντομο βίντεο, που εξηγεί τη θεωρία της επεξεργασίας πληροφοριών ως επιστέγασμα αυτού του μαθήματος.</p>		PPT διαφάνεια 15	6
<p><b>Πρακτικές ασκήσεις για την επεξεργασία πληροφοριών (προαιρετικά)</b>  Στις επόμενες διαφάνειες μπορείτε να επιλέξετε από ένα σύνολο πρακτικών ασκήσεων σχετικά με την επεξεργασία πληροφοριών. Επιλέξτε μία ή περισσότερες ασκήσεις ανάλογα με τις προτιμήσεις σας και τις προτιμήσεις των εκπαιδευομένων και τον διαθέσιμο χρόνο.</p>		PPT διαφάνειες 16-21 Υλικό σύμφωνα με επιλεγμένες ασκήσεις	10-20*
<p><b>Δραστηριότητα εξοικείωσης: Καταιγισμός ιδεών</b>  Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα ένα σετ από 5-10 μικρές χάρτινες κάρτες/ χαρτάκια σημειώσεων και ζητήστε τους να γράψουν όλα όσα τους έρχονται στο μυαλό σε σχέση με την έκφραση «μέσα κοινωνικής δικτύωσης» - κάθε λέξη/ιδέα σε ξεχωριστή κάρτα. Μπορεί να είναι τα πάντα, όχι μόνο οι διάφοροι τύποι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και συναισθήματα, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, αντίκτυπος κ.λπ. που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μετά από 5 λεπτά ατομικής εργασίας, κολλήστε όλα τα χαρτάκια σημειώσεων στον πίνακα και ομαδοποιήστε τα σε ουσιαστικές ομάδες (π.χ. είδη, αντίκτυπος, θετικές και αρνητικές επιπτώσεις κ.λπ.) και συζητήστε τα με τους συμμετέχοντες. Τους εκπλήσσει κάποια ιδέα, θα ήθελαν να προσθέσουν κάτι;</p>	Ετοιμάστε χάρτινες κάρτες/χαρτάκια σημειώσεων για όλους τους συμμετέχοντες.	PPT διαφάνεια 22	10



<p><b>Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;</b>          Παρουσιάστε τον ορισμό και τα βασικά χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όπως περιγράφονται στη Wikipedia.</p>		PPT διαφάνεια 23	5
<p><b>Λανθασμένη πληροφόρηση (Misinformation) ή Παραπληροφόρηση (Disinformation)</b>          Εξηγήστε τη διαφορά μεταξύ λανθασμένης πληροφόρησης και παραπληροφόρησης και τους λόγους διάδοσης της παραπληροφόρησης.</p>		PPT διαφάνειες 24-25	10
<p><b>Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ως ειδησεογραφικά πρακτορεία</b>          Εξηγήστε τα βασικά χαρακτηριστικά των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης ως ειδησεογραφικών μέσων.</p>		PPT διαφάνεια 26	5
<p><b>Ανθρώπινοι παράγοντες</b>          Εξηγήστε για τους ανθρώπινους παράγοντες ως τους βασικούς παράγοντες που συμβάλλουν στη διάδοση ψευδών ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>		PPT διαφάνεια 27	5
<p><b>Προκλήσεις για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>          Παρουσιάστε τις βασικές προκλήσεις για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>		PPT διαφάνεια 28	5
<p><b>Επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων στον πραγματικό κόσμο</b>          Εξηγήστε ορισμένες κύριες επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων στον πραγματικό κόσμο.</p>		PPT διαφάνεια 29	5



<p><b>Βίντεο σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>          Παιξτε ένα βίντεο που συνοψίζει τις ψευδείς ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως επιστέγασμα αυτού του μαθήματος.</p>		PPT διαφάνεια 30	4
<p><b>Πρακτικές ασκήσεις σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (προαιρετικά)</b>          Στις επόμενες διαφάνειες μπορείτε να επιλέξετε από μια σειρά πρακτικών ασκήσεων σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιλέξτε μία ή περισσότερες ασκήσεις ανάλογα με τις προτιμήσεις σας και τις προτιμήσεις των εκπαιδευομένων σας και τον διαθέσιμο χρόνο.</p>	Για την άσκηση 5, χρησιμοποιήστε το παράρτημα και εκτυπώστε το.	PPT διαφάνειες 31-36 Υλικό σύμφωνα με την/τις επιλεγμένη/ες άσκηση/ες	10-30*
<p><b>Τι είναι η θεωρία συνωμοσίας;</b>          Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τη φράση «θεωρία συνωμοσίας» - τι νομίζουν ότι σημαίνει, τι συνειρμούς έχουν με αυτή; Γνωρίζουν κάποια από αυτές από τη χώρα τους ή παγκοσμίως; Αφήστε τους να μιλήσουν και να μοιραστούν τις σκέψεις τους.</p>		PPT διαφάνεια 37	5
<p><b>Ορισμός της θεωρίας συνωμοσίας</b>          Εξηγήστε τον ορισμό της θεωρίας συνωμοσίας και τα βασικά χαρακτηριστικά της από τη Wikipedia.</p>		PPT διαφάνειες 38-39	10
<p><b>Συμβατική ή συνωμοτική σκέψη και τα επτά χαρακτηριστικά της συνωμοτικής σκέψης</b>          Εξηγήστε τη διαφορά μεταξύ συμβατικής και συνωμοτικής σκέψης και τα επτά χαρακτηριστικά της συνωμοτικής σκέψης, χρησιμοποιώντας το ακρωνύμιο CONSPIR από το Εγχειρίδιο της Θεωρίας Συνωμοσίας (The Conspiracy Theory</p>		PPT διαφάνειες 40-41	10



Handbook).			
<b>Γιατί είναι δημοφιλείς οι θεωρίες συνωμοσίας;</b> Εξηγήστε τους παράγοντες που συμβάλλουν στο να πιστεύουν και να μοιράζονται οι άνθρωποι θεωρίες συνωμοσίας.		PPT διαφάνεια 42	5
<b>Παραδείγματα θεωριών συνωμοσίας</b> Παρουσιάστε μερικά γνωστά παραδείγματα θεωριών συνωμοσίας και ρωτήστε τους συμμετέχοντες αν γνωρίζουν κάποια από αυτές και τι αφορούν.		PPT διαφάνειες 43-44	10
<b>Θεωρίες συνωμοσίας για τον κορονοϊό και οι συνέπειές τους</b> Εξηγήστε βασικές πληροφορίες σχετικά με τις θεωρίες συνωμοσίας του κορονοϊού και τις βασικές συνέπειές τους.		PPT διαφάνειες 45-46	10
<b>Αντιμέτωπιση του αντίκτυπου των θεωριών συνωμοσίας του κορονοϊού</b> Εξηγήστε τα σημαντικά χαρακτηριστικά στην αντιμετώπιση του αντίκτυπου των θεωριών συνωμοσίας του κορονοϊού. Δείξτε το κόμικ στη διαφάνεια 48 και επιτρέψτε στους εκπαιδευόμενους να εκφράσουν πώς το βλέπουν. Δεν υπάρχει λάθος ή σωστή απάντηση!  Παρουσιάστε δραστηριότητες και εργαλεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και της Επιτροπής της ΕΕ για ενημέρωση σχετικά με την παραπληροφόρηση γύρω από τον κορονοϊό.		PPT διαφάνειες 47-49	10
<b>Πρακτικές ασκήσεις σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τις θεωρίες συνωμοσίας (προαιρετικά)</b> Στις επόμενες διαφάνειες μπορείτε να επιλέξετε από ένα		PPT διαφάνειες 50-52 Υλικό σύμφωνα με	15-40*



<p>σύνολο πρακτικών ασκήσεων σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τις θεωρίες συνωμοσίας. Επιλέξτε μία ή περισσότερες ασκήσεις ανάλογα με τις προτιμήσεις σας και τις προτιμήσεις των εκπαιδευομένων και τον διαθέσιμο χρόνο.</p>		<p>την/τις επιλεγμένη/ες άσκηση/ες</p>	
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b>  Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε πέντε ερωτήσεις τελικής αξιολόγησης, που σχετίζονται με την κατανόηση των επιπτώσεων των ψευδών ειδήσεων στην καθημερινή μας ζωή. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και συνδυάστε τα αποτελέσματα με την αρχική αξιολόγηση πριν από το μάθημα. Συζητήστε τα αποτελέσματα με τους συμμετέχοντες (ομαδική συζήτηση).</p> <p style="text-align: center;"><b>Ερωτήσεις</b></p> <p>Η θεωρία των σταδίων περιλαμβάνει (επιλέξτε 3 απαντήσεις):  α) την αισθητηριακή μνήμη  β) την προσωρινή μνήμη  γ) την βραχυπρόθεσμη ή εργαζόμενη μνήμη  δ) την μακροπρόθεσμη μνήμη  ε) τη μνήμη ηρεμίας</p> <p>Ποια συσκευή έχει χρησιμοποιηθεί ως μέτρο σύγκρισης με την ανθρώπινη νοητική επεξεργασία;  Ο αριθμός των πραγμάτων στα οποία μπορούμε να δώσουμε προσοχή κάθε φορά είναι γνωστός ως;  Εξηγήστε το φαινόμενο του “echo chamber” ή “filter bubble”.  Δώστε ένα παράδειγμα για το πώς οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να επηρεάσουν τον πραγματικό κόσμο.  <b>Σωστές απαντήσεις:</b>  α, γ, δ  Ο υπολογιστής  Ικανότητα προσοχής</p>	<p>Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία, ομαδική συζήτηση</p>	<p>PPT διαφάνεια 56  Κόλλα χαρτί και στυλό</p>	<p>10</p>



<p>4.Ορισμός: ένα περιβάλλον στο οποίο ένα άτομο συναντά μόνο πεποιθήσεις ή απόψεις που συμπίπτουν με τις δικές του, έτσι ώστε να ενισχύονται οι υπάρχουσες απόψεις του και να μην εξετάζονται εναλλακτικές ιδέες. Διαφάνεια 29</p>			
<p><b>Λήξη σεμιναρίου</b>          Ευχαριστήστε τους εκπαιδευόμενους για την προσοχή τους και ρωτήστε αν υπάρχουν ερωτήσεις.</p>		<p>PPT διαφάνεια 57</p>	<p>5</p>



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

## Παράρτημα στη διαφάνεια 35 - Άσκηση 5 (για εκτύπωση)

“The Lying Times”

Ένας άνδρας δέχθηκε επίθεση από σκύλο, ενώ περπατούσε στο πάρκο Tall Tale. Ο κ. Jonathan Jones (48 ετών) λέει ότι τον δάγκωσε το πίμπουλ τεριέ χθες το πρωί. «Κοίταξα τη δουλειά μου, όταν ένα τεράστιο, μοχθηρό πλάσμα πετάχτηκε από τους θάμνους και μου επιτέθηκε. Δεν νομίζω ότι θα ξαναχρησιμοποιήσω ποτέ το αριστερό μου χέρι.» Ο κ. Jones, παππούς 7 εγγονιών, αναρρώνει τώρα στο σπίτι του. Εκπρόσωπος του νοσοκομείου δήλωσε ότι ο γιατρός που είχε περιθάψει τον κ. Jones είχε τρομοκρατηθεί από την έκταση του τραυματισμού. Πρόσθεσε ότι πίστευε ότι αυτή η ράτσα σκύλων είχε απαγορευτεί. Ο σκύλος ονομάζεται Butch. Ο ιδιοκτήτης του μας είπε ότι δεν έχει δημιουργήσει ποτέ προβλήματα στο παρελθόν και είναι συνήθως ευγενικός σαν γατάκι.

Ρεπόρτερ: Paul K. Pize & Ivor Fibb

### Οι χαρακτήρες:

**Κος Jones – Περπατούσα στο πάρκο ένα πρωί, κοιτάζοντας τη δουλειά μου, όταν ένας τεράστιος σκύλος έτρεξε και με δάγκωσε.**

Άλλες πληροφορίες:

Είπα στον υπεύθυνο του πάρκου ότι πιστεύω ότι πρέπει να απαγορεύονται οι σκύλοι στο πάρκο.

Μου αρέσει να περπατάω στο γρασίδι, όχι στο μονοπάτι.

Δεν μπορείς να δεις σημάδια δαγκώματος, επειδή θεραπεύομαι γρήγορα.

Δεν πήγα στο γιατρό.

Μισώ τα σκυλιά.

**Ιδιοκτήτης σκύλου - Εκείνο το πρωί ένας άγνωστος ήρθε και μου φώναξε και προσπάθησε να κλωστήσει τον σκύλο μου.**

Άλλες πληροφορίες:

Ο Butch αντέδρασε γαβγίζοντας και χοροπηδώντας πάνω-κάτω.

Του φώναξα κι εγώ και κούνησα τη γροθιά μου, αλλά κανείς μας δεν τον άγγιξε.

Βγάζω βόλτα τον Butch κάθε πρωί στις 8 η ώρα.

Ο Butch είναι ένα Staffordshire Bull Terrier, πολύ ευγενικό με τα παιδιά.

Είναι η πρώτη φορά που μιλάω σε δημοσιογράφο.

**Αυτόπτης μάρτυρας - διέσχιζα το πάρκο τις προάλλες όταν άκουσα πολλές φωνές, είδα 2 άνδρες να κουνάνε τις γροθιές τους ο ένας στον άλλο και έναν σκύλο να χοροπηδάει και**



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



### **να γαβγίζει.**

Άλλες πληροφορίες:

Είχε βρέξει και είχα την ομπρέλα μου ανοιχτή, οπότε ίσως δεν μπόρεσα να δω απολύτως τα πάντα.

Νομίζω ότι ο σκύλος μοιάζει με τρομακτικό σκύλο.

Είδα τον ιδιοκτήτη να αρπάζει τον σκύλο και να τον ξαναβάζει γρήγορα στο λουρί.

Δεν αναγνώρισα κανέναν από τους άνδρες.

### **Γείτονας – Ζω δίπλα στον Butch και τον ιδιοκτήτη του τα τελευταία 20 χρόνια.**

Άλλες πληροφορίες:

Ακούγεται το σκυλί να γαβγίζει πολύ τη νύχτα.

Δεν είχαμε ποτέ κανένα πρόβλημα με τον σκύλο ή τους γείτονές μας.

Ξέρω ότι η κόρη του έχει σταματήσει να μας επισκέπτεται από τότε που απέκτησε μωρό.

Πηγαίνουμε μαζί διακοπές κάθε Αύγουστο.

### **Εμπειρογνώμονας σκύλων - Αυτή η ράτσα είναι γνωστή για την ιδιοσυγκρασία της.**

Άλλες πληροφορίες:

Αν τον προκαλέσουν, είναι πιθανό να δαγκώσει κάποιον σε άμυνα.

Είχα κι εγώ ένα Staffy και δεν είχα ποτέ πρόβλημα.

Μερικές φορές τα σκυλιά παίρνουν την ιδιοσυγκρασία των ιδιοκτητών τους.

Είναι πολύ πιστά σκυλιά και διασκεδαστικά.

Τα παιδιά μου μεγάλωσαν με ένα Staffordshire Bull Terrier και ήταν μια χαρά.

### **Φύλακας του πάρκου - Ο κ. Jones περπατάει συχνά στο πάρκο Tall Tale.**

Άλλες πληροφορίες:

Τσακωθήκαμε με τον κ. Jones την περασμένη εβδομάδα, όταν άργησα να ανοίξω το πάρκο.

Έμπλεξα με το αφεντικό μου, αφού παραπονέθηκε για την αργοπορία μου.

Τον έχω ξαναδεί να φωνάζει στα σκυλιά.

Τον έχω δει να χάνει την ψυχραιμία του με νεαρά παιδιά που παίζουν ποδόσφαιρο.

Δεν είναι η πρώτη φορά που γκρινιάζει για τα σκυλιά και τους περιπατητές σκύλων.



## Μαθησιακή Ενότητα 3. Πώς να καταπολεμήσουμε τις ψευδείς ειδήσεις;

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b></p> <p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε έξι ερωτήσεις αρχικής αξιολόγησης, που σχετίζονται με την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και φυλάξτε τις για αργότερα, ώστε να συνδυάσετε τα αποτελέσματα με την αξιολόγηση μετά το μάθημα.</p> <p>1) Λιγότεροι από το 50% των εφήβων ενημερώνονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τα νέα τους, σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη από την Common Sense Media και την SurveyMonkey. Σωστό Λάθος</p> <p>2) Πώς θα ορίζατε τον «γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης»;</p> <p>3) Μεταξύ άλλων, ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης βοηθά τους νέους να γίνουν έξυπνοι καταναλωτές περιεχομένου και πληροφοριών και να δημιουργούν μέσα ενημέρωσης με υπευθυνότητα. Σωστό Λάθος</p>	<p>Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία</p>	<p>ΡΡΤ διαφάνεια 4 Κόλλα χαρτί και στυλό</p>	<p>10</p>



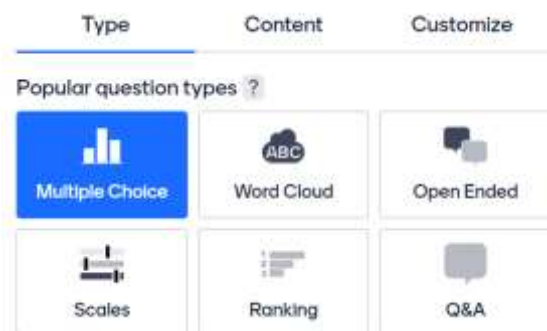
<p>4) Στην καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων, ένα από τα βήματα είναι ο έλεγχος του συντάκτη. Σωστό Λάθος</p> <p>5) Γράψτε τουλάχιστον δύο προτάσεις ή βήματα για το πώς να μιλήσετε σε ανθρώπους που προωθούν την παραπληροφόρηση.</p> <p>6) Υπάρχουν διάφοροι ιστότοποι που ελέγχουν τα γεγονότα. Σωστό Λάθος</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. β</li> <li>2. ανοιχτή ερώτηση</li> <li>3. α</li> <li>4. α</li> <li>5. ανοιχτή ερώτηση</li> <li>6. α</li> </ol>			
<p><b>Δραστηριότητα εξοικείωσης:</b> Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να διαβάσουν τους τρεις τίτλους και να σκεφτούν ποιος είναι ο σωστός. Αν το σεμινάριο γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο, χωρίστε τους σε τρεις ομάδες ανάλογα με το ποιος τίτλος πιστεύουν ότι είναι σωστός και βάλτε τους να επιχειρηματολογήσουν για το σκεπτικό τους. Τελικά, πείτε τους ότι όλοι οι τίτλοι είναι ψευδείς, αλλά η ιστορία με το iPhone ακούγεται πιο αληθινή, επειδή ταιριάζει καλύτερα με κάτι που ήδη γνωρίζουμε, καθώς τα iPhone τείνουν να περιλαμβάνουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας.</p>		PPT διαφάνεια 5	10



Εξηγήστε ότι αυτό είναι γνωστό ως προκατάληψη επιβεβαίωσης (confirmation bias), η τάση να ερμηνεύουμε τις πληροφορίες με τρόπο που επιβεβαιώνει αυτό που ήδη πιστεύουμε. Η ενημέρωση για τις ειδήσεις μας βοηθά να περιορίσουμε την προκατάληψη επιβεβαίωσης.

### \*Mentimeter

Πηγαίνετε στην ιστοσελίδα [www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com) και κάντε ένα νέο λογαριασμό.  
Δημιουργήστε ένα κουίζ και επιλέξτε την πολλαπλή επιλογή



Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενούς σας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

Πόσο συχνά λαμβάνετε ειδήσεις από ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook ή το Twitter;

Πόσο συχνά λαμβάνετε ειδήσεις που αναφέρονται από ειδησεογραφικούς οργανισμούς σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή;

3. Πόσο συχνά λαμβάνετε ειδήσεις από την τηλεόραση;

Δώστε αυτές τις επιλογές:

\*\*Αυτή η ενότητα απαιτεί κάποια προετοιμασία με τη μορφή της δημιουργίας ενός κουίζ Mentimeter. Οδηγίες παρακάτω.

Μπορείτε να κάνετε συμπληρωματικές ερωτήσεις όπως:

Γιατί προτιμάτε να λαμβάνετε τα νέα σας από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; (αν ισχύει!)

Πιστεύετε ότι οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί στη χώρα μας είναι προκατειλημμένοι;

Έχετε οποιεσδήποτε εφαρμογές ειδήσεων στο τηλέφωνό σας;

PPT διαφάνεια 6

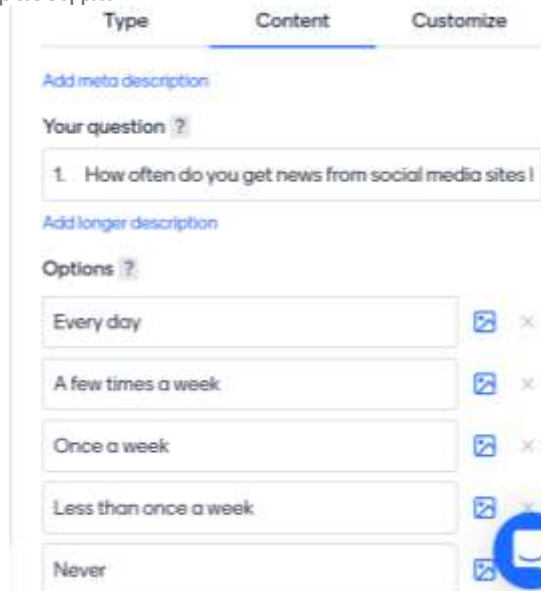
10



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

Καθημερινά  
Μερικές φορές την εβδομάδα  
Μια φορά την εβδομάδα  
Λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα  
Ποτέ  
Για παράδειγμα:



The screenshot shows a survey form with three tabs: 'Type', 'Content', and 'Customize'. The 'Content' tab is active. It contains the following elements:

- A link: 'Add meta description'
- A label: 'Your question ?'
- A text input field containing: '1. How often do you get news from social media sites !'
- A link: 'Add longer description'
- A label: 'Options ?'
- A list of options, each in a text input field with a delete icon (X) to its right:
  - Every day
  - A few times a week
  - Once a week
  - Less than once a week
  - Never

Σημειώστε τον κωδικό στο πάνω μέρος της σελίδας, ώστε να μπορείτε να τον μοιραστείτε με τους εκπαιδευόμενούς σας. Όταν είστε στην τάξη και έτοιμοι να παρουσιάσετε αυτή την ενότητα, κάντε κλικ στο κουμπί «Παρουσίαση» στην πάνω δεξιά γωνία της οθόνης σας.



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



Αν δεν είχατε χρόνο να προετοιμάσετε το Mentimeter πριν από τη διδασκαλία αυτής της ενότητας, απλά ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους τις παραπάνω ερωτήσεις και ζητήστε τους να σηκώσουν τα χέρια τους για κάθε απάντηση.

### Σύγκριση με τη μελέτη

Συγκρίνετε τα αποτελέσματα των εκπαιδευομένων σας με την έρευνα του 2019, που διοργανώθηκε από την Common Sense Media και την SurveyMonkey. Ρωτήστε τους αν τους εξέπληξε κάποιο από τα αποτελέσματά τους ή τα αποτελέσματα της έρευνας.

PPT διαφάνεια 7

5

### Στατιστικά στοιχεία

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, το 78% των εφήβων δηλώνουν ότι είναι σημαντικό γι' αυτούς να παρακολουθούν τα τρέχοντα γεγονότα και το 54% αντλούν τις ειδήσεις τους από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το να θέλει κανείς να ενημερώνεται για τις ειδήσεις και την επικαιρότητα, αλλά να μην χρησιμοποιεί τα παραδοσιακά ειδησεογραφικά μέσα για να το κάνει αυτό, είναι λίγο παράδοξο. Επιπλέον, δεδομένων των όσων έχουμε μάθει για τις ψευδείς ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αυτό είναι ανησυχητικό, ειδικά αν οι άνθρωποι δεν έχουν δεξιότητες γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης.

PPT διαφάνεια 8

5



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<p><b>Τι είναι ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης;</b>  Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και ζητήστε τους να δώσουν έναν ορισμό για τον «γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης». Ζητήστε ανατροφοδότηση από κάθε ομάδα.  Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια και δείξτε τους τον ορισμό του dictionary.com για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης.</p>		PPT διαφάνειες 9-10	10
<p><b>Γιατί ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης είναι σημαντικός για τους νέους;</b>  Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενούς σας γιατί ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης είναι σημαντικός για τους νέους. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.  Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια και συζητήστε τα έξι πράγματα που ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης βοηθά τους νέους να κάνουν.</p> <p>Μαθαίνουν να σκέφτονται κριτικά  Με την κριτική σκέψη, οι νέοι μπορούν να αξιολογούν τα μέσα ενημέρωσης που συναντούν, αποφασίζοντας οι ίδιοι αν τα μηνύματα έχουν λογική, γιατί συμπεριλήφθηκαν ή δεν συμπεριλήφθηκαν πληροφορίες και αν οι πληροφορίες έχουν νόημα. Μπορούν επίσης να μάθουν να αναπτύσσουν παραδείγματα, για να υποστηρίξουν τις ιδέες τους και να χρησιμοποιούν τις υπάρχουσες γνώσεις τους, για να αποφασίσουν αν το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης είναι έγκυρο.  Γίνονται έξυπνοι καταναλωτές περιεχομένου και πληροφόρησης:  Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και η κριτική σκέψη βοηθούν τους νέους να προσδιορίσουν αν το περιεχόμενο είναι αξιόπιστο και να κατανοήσουν την «πειστική πρόθεση» της διαφήμισης, επιτρέποντάς τους να αντισταθούν στις τεχνικές μάρκετινγκ που αποσκοπούν</p>		PPT διαφάνειες 11-12	10



<p>στην πώληση προϊόντων.          Να αναγνωρίζουν την άποψη κάποιου:          Όλοι όσοι αναπτύσσουν περιεχόμενο έχουν τη δική τους οπτική γωνία. Η κατανόηση του από πού προέρχεται κάποιος, γιατί προβάλλει ορισμένα επιχειρήματα και η αναγνώριση των αντίθετων απόψεων βοηθά τους νέους να τοποθετούν τις πληροφορίες σε ένα πλαίσιο.          Να δημιουργούν μέσα με υπευθυνότητα:          Κατανοώντας ότι αυτό που δημιουργούν ή μοιράζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει αντίκτυπο σε άλλους ανθρώπους, οι νέοι γίνονται υπεύθυνοι δημιουργοί μέσων ενημέρωσης.          Να αναγνωρίζουν τον πολιτιστικό ρόλο των μέσων:          Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης βοηθά τους νέους να αναγνωρίσουν το ρόλο των μέσων ενημέρωσης στον πολιτισμό μας, να κατανοήσουν πώς τα μηνύματα διαμορφώνουν την κοσμοθεωρία μας και την κατανόηση των θεμάτων, ωθώντας μας να ενεργούμε με συγκεκριμένους τρόπους ή να αγοράζουμε συγκεκριμένα προϊόντα.          Να κατανοούν τον σκοπό του δημιουργού:          Η κατανόηση του λόγου για τον οποίο κάποιος ανέπτυξε περιεχόμενο είναι σημαντική, καθώς επιτρέπει στους νέους να κάνουν συνειδητές επιλογές σχετικά με τις ενέργειες που κάνουν εξαιτίας του περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.          Ολοκληρώστε την άσκηση, λέγοντας ότι οι δεξιότητες γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης ενδυναμώνουν.</p>			
<p><b>Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και διαφημίσεις</b>          Χρησιμοποιήστε τις διαφημίσεις (ads) στις ακόλουθες διαφάνειες ή βρείτε τις δικές σας και ζητήστε από τους μαθητές να τις εξετάσουν και να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις.          Τι βλέπετε; (στυλ, εικόνα, εμφάνιση)</p>		<p>PPT διαφάνειες 13-17</p>	<p>20</p>





<p>Ποιο είναι το κοινό;  Ποιο είναι το μήνυμα; (λεγόμενα και μη λεγόμενα)  Σημείωση: Εάν το εργαστήριο γίνεται δια ζώσης, εκτυπώστε τις διαφημίσεις και κολλήστε τις σε διάφορες γωνίες της αίθουσας. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους σας να εργαστούν σε ομάδες.  Στη συνέχεια, ρωτήστε τους:  Όταν κοιτούσατε τις διαφημίσεις, τι σας έκανε εντύπωση;  Τι αντίκτυπο είχαν οι διαφημίσεις σε εσάς;  Γιατί είναι σημαντικές;  Εστιάστε στο πώς η κατανόηση του στόχου μιας διαφήμισης βοηθά τους ανθρώπους να επηρεάζονται λιγότερο από αυτήν.</p>			
<p><b>Διάλειμμα 15 λεπτών</b></p>	<p>Για τους εκπαιδευόμενους που δεν επιθυμούν ένα κανονικό διάλειμμα, ζητήστε τους να συντάξουν έναν κατάλογο ερωτήσεων που πρέπει να θέτουν, όταν αναλύουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.</p>	<p>PPT διαφάνεια 18</p>	<p>15</p>
<p><b>Τι πρέπει να ρωτάτε, όταν αναλύετε τα μέσα μαζικής ενημέρωσης;</b>  Κατά την ανάλυση των μέσων ενημέρωσης, είναι πολύ σημαντικό να θέτετε τις σωστές ερωτήσεις. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους σας ποιες ερωτήσεις πρέπει να θέτουν, όταν αναλύουν μέσα ενημέρωσης. Σημειώστε τις απαντήσεις τους.  Προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια. Συγκρίνετε τις προτάσεις των εκπαιδευομένων σας για ερωτήσεις με αυτόν τον κατάλογο και συζητήστε τυχόν διαφορές.</p>		<p>PPT διαφάνειες 19-20</p>	<p>10</p>
<p><b>Η πυξίδα του Επιστημονικού Επιτελείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου</b>  Το Επιστημονικό Επιτελείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ανέπτυξε μια πυξίδα η οποία, όπως λένε, “θα σας βοηθήσει</p>	<p>Σημειώστε ότι αυτό το έγγραφο είναι διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ, οπότε μπορείτε να επεξεργαστείτε το PPT με εικόνες από τη γλώσσα στην οποία μεταφράζετε :)</p>	<p>PPT διαφάνειες 21-24</p>	<p>20</p>



να πλοηγηθείτε στον ωκεανό των πληροφοριών και να βρείτε το δρόμο σας μέσα από τα κύματα των ψεμάτων και της παραπληροφόρησης”.

Παραδείγματα ψευδών ειδήσεων μπορούν να βρεθούν σε ιστοσελίδες οι οποίες ασχολούνται με την κατάρριψη ψευδών ειδήσεων

(Κύπρος) <https://factcheckcyprus.org/>

(Ελλάδα)

<https://www.ellinikahoaxes.gr/category/kathgories/fake-news/>

Αγγλικά

<https://www.davidwolfe.com/3-reasons-stop-eating-peanut-butter-cups/>

Κοινοποιήθηκαν περισσότερες από 207,000 φορές στο Facebook.

<https://greatgameindia.com/coronavirus-bioweapon/>

<https://worldnewsdailyreport.com/rupaul-claims-trump-touched-him-inappropriately-in-the-1990s/>

Ψεύτικη, σατιρική ιστοσελίδα ξεγελά χιλιάδες, δημιουργώντας 285.000 συμμετοχές στο Facebook με ψεύτικο τίτλο.

<https://worldnewsdailyreport.com/yoko-ono-i-had-an-affair-with-hillary-clinton-in-the-70s/>

Περισσότερες από 934,000 κοινοποιήσεις στο Facebook.

Πηγή:

<https://libguides.valenciacollege.edu/c.php?g=612299&p=4251645>

### Διάλειμμα 10 λεπτών

Για τους εκπαιδευόμενους που δεν θέλουν ένα κανονικό διάλειμμα, ζητήστε τους να σκεφτούν πώς θα συζητούσαν τις ψευδείς ειδήσεις με άλλους ανθρώπους.

PPT διαφάνεια 25

10



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

### Πώς να συζητάτε για ψευδείς ειδήσεις με άλλους

Φανταστείτε ότι περιηγείστε στην αρχική σελίδα σας στο Facebook ή σε μια άλλη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης της επιλογής σας. Μια υπέροχη, χαλαρή μέρα. Κουτάβια. Ηλιοφάνεια. Μονόκεροι. Τότε, βλέπετε μια ανάρτηση που καταστρέφει την τέλεια μέρα σας. Είναι ένα άρθρο που είστε σίγουροι ότι είναι ψεύτικο, αναρτημένο από κάποιον κοντινό σας άνθρωπο. Τι κάνετε; Δώστε στους εκπαιδευόμενους λίγα λεπτά, για να συζητήσουν και σημειώστε τις ιδέες τους.

Η PEN America, μια μη κερδοσκοπική οργάνωση που εργάζεται για να διασφαλίσει ότι οι άνθρωποι παντού έχουν την ελευθερία να δημιουργούν λογοτεχνία, να μεταδίδουν πληροφορίες και ιδέες, να εκφράζουν τις απόψεις τους και να έχουν πρόσβαση στις απόψεις, τις ιδέες και τη λογοτεχνία των άλλων, ετοίμασε ένα φύλλο συμβουλών για το πώς να μιλάτε σε φίλους και συγγενείς που κοινοποιούν παραπληροφόρηση.

Σύμφωνα με αυτό το βοήθημα, υπάρχουν 5 βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε. Συζητήστε κάθε έναν από τους τίτλους με τους εκπαιδευόμενούς σας, αφήνοντάς τους να μοιραστούν πρώτα τις δικές τους ιδέες για το καθένα, πριν συμπληρώσετε με τις πληροφορίες που ακολουθούν:

#### Επαληθεύστε

Επιβεβαιώστε ότι το περιεχόμενο είναι πράγματι ψευδές. Ελέγξτε μόνοι σας την ιστορία, ψάχνοντας στο Google λέξεις-κλειδιά για να δείτε αν έχει αναφερθεί από άλλες, αξιόπιστες πηγές. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε έναν ιστότοπο ελέγχου γεγονότων, όπως αυτοί που αναφέρθηκαν προηγουμένως.

#### Σχολιάστε, ή όχι

Αφού επιβεβαιώσετε ότι το περιεχόμενο είναι όντως ψευδές ή τουλάχιστον παραπλανητικό, σκεφτείτε αν πρέπει ή όχι να σχολιάσετε την ανάρτηση. Μπορεί να είναι χρήσιμο



να παραπέμψετε σε μια αξιόπιστη πηγή που καταρρίπτει και εξηγεί τις ψευδείς ειδήσεις. Ωστόσο, η συμμετοχή στην ανάρτηση θα μπορούσε επίσης να δώσει μεγαλύτερη προβολή στο ψευδές περιεχόμενο, καθώς οι αλγόριθμοι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενισχύουν το περιεχόμενο με το οποίο οι χρήστες συμμετέχουν. Εάν το περιεχόμενο μόλις αναρτήθηκε, θα μπορούσατε να στείλετε ένα ευγενικό, προσωπικό μήνυμα στο άτομο που το δημοσίευσε, εξηγώντας γιατί είναι εσφαλμένο. Αυτό μπορεί επίσης να έχει ως αποτέλεσμα μια πιο θετική αντίδραση εκ μέρους του, καθώς δεν θα έχει κληθεί να το δηλώσει δημόσια. Παρ' όλα αυτά, αν μια ανάρτηση έχει ήδη πολλά likes και σχόλια, μια δημόσια διόρθωση θα μπορούσε να μειώσει σημαντικά την πιθανή ζημιά της.

Έχετε αντίληψη

Σκεφτείτε το άτομο που κοινοποίησε το ψεύτικο περιεχόμενο. Χρησιμοποιήστε έναν υποστηρικτικό και θετικό τόνο, ώστε να μην τον αποξενώσετε, καθώς αυτό θα τον έκανε λιγότερο δεκτικό στις πληροφορίες που προσπαθείτε να μοιραστείτε. Σκεφτείτε να πείτε κάτι του τύπου "Ήμουν περίεργος για αυτό που δημοσίευσε, οπότε το έψαξα και βρήκα αυτό". Θα μπορούσατε ακόμη και να τους πείτε για μια φορά που κοινοποιήσατε κατά λάθος ψευδείς ειδήσεις. Έχετε αντίληψη και ενσυναίσθηση.

Αποφύγετε την κλιμάκωση

Αν ο φίλος ή το μέλος της οικογένειάς σας αρχίσει να αμύνεται και η συζήτηση δεν είναι πλέον δομημένη, αφήστε το να περάσει. Αν συνεχίσετε, το μόνο που θα καταφέρετε είναι να γίνει πιο αντιδραστικός στην προσπάθειά σας να βοηθήσετε. Δώστε του τα εργαλεία, για να ελέγξει τα γεγονότα που βλέπει, μοιραστείτε μαζί του ιστότοπους ελέγχου γεγονότων. Επικεντρωθείτε σε αυτά που έχετε κοινά, όπως το να νοιάζεστε για ένα συγκεκριμένο θέμα και να αναγνωρίζετε γιατί νοιάζεστε.

Να είστε πηγή



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<p>Μπορείτε να αντιδράσετε στις ψευδείς ειδήσεις, ελέγχοντας τα γεγονότα και διορθώνοντας τους ανθρώπους, τόσο δημόσια όσο και ιδιωτικά. Για να καταπολεμήσετε προληπτικά τις ψευδείς ειδήσεις, μπορείτε να γίνετε πηγή πραγματικών ειδήσεων. Μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με αξιόπιστους ιστότοπους ελέγχου γεγονότων και κοινοποιήστε πραγματικές ειδήσεις, για να αντιμετωπίσετε τις δημοσιευμένες ψευδείς ειδήσεις.</p> <p>Αφού περάσετε από αυτά τα πέντε βήματα, ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους σας αν κάποιος έχει χρειαστεί να συζητήσει ποτέ στο παρελθόν ψευδείς ειδήσεις με έναν φίλο ή μέλος της οικογένειας και ζητήστε τους να μοιραστούν την ιστορία τους.</p>			
<p><b>Ιστοσελίδες ελέγχου γεγονότων</b></p> <p>4 ιστοσελίδες ελέγχου γεγονότων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε, για να καταπολεμήσετε τις ψευδείς ειδήσεις είναι οι εξής:  <a href="https://www.factcheck.org/">https://www.factcheck.org/</a>  <a href="https://fullfact.org/">https://fullfact.org/</a>  <a href="https://www.politifact.com/">https://www.politifact.com/</a>  <a href="https://www.snopes.com/">https://www.snopes.com/</a></p> <p>Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους σας αν γνωρίζουν άλλες ιστοσελίδες που να ελέγχουν τα γεγονότα.</p>		PPT διαφάνεια 28	5
<p><b>Η αυτοπεποίθηση είναι κλειδί</b></p> <p>Θυμηθείτε, για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων, η αυτοπεποίθηση είναι το κλειδί. Οπλισμένοι με αληθινές ειδήσεις και ενσυναίσθηση, μπορείτε να μοιραστείτε με αυτοπεποίθηση τις γνώσεις σας και τα εργαλεία ελέγχου των γεγονότων που διαθέτετε με άλλους.</p>		PPT διαφάνεια 29	
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b></p> <p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε πέντε ερωτήσεις τελικής αξιολόγησης, που σχετίζονται με την</p>	Ερωτηματολόγιο, ατομική εργασία, ομαδική συζήτηση	PPT διαφάνεια 30 Κόλλα χαρτί και στυλό	10



καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις τους και συνδυάστε τα αποτελέσματα με την αρχική αξιολόγηση πριν από το μάθημα. Συζητήστε τα αποτελέσματα με τους συμμετέχοντες (ομαδική συζήτηση).

1. Λιγότεροι από το 50% των εφήβων λαμβάνουν τις ειδήσεις τους από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη από την Common Sense Media και την SurveyMonkey.

Σωστό  
Λάθος

2. Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης, σύμφωνα με το dictionary.com, είναι η ικανότητα ή οι δεξιότητες κριτικής ανάλυσης της ακρίβειας, της αξιοπιστίας ή των στοιχείων προκατάληψης του περιεχομένου που δημιουργείται και καταναλώνεται στα διάφορα μέσα ενημέρωσης.

Σωστό  
Λάθος

3. Μεταξύ άλλων, ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης βοηθά τους νέους να γίνουν έξυπνοι καταναλωτές περιεχομένου και πληροφοριών και να δημιουργούν μέσα ενημέρωσης με υπευθυνότητα.

Σωστό  
Λάθος

4. Για την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων, ένα από τα βήματα που προτείνει η πυξίδα του Επιστημονικού Επιτελείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου είναι ο έλεγχος του συντάκτη.

Σωστό  
Λάθος

5. Ένα από τα βήματα που συνιστά το PEN America για το πώς να μιλήσετε σε ανθρώπους που κοινοποιούν



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<p>παραπληροφόρηση είναι να τους γελοιοποιήσετε. Σωστό Λάθος</p> <p><b>Σωστές απαντήσεις:</b> β α α β</p>			
<p><b>Λήξη σεμιναρίου</b> Ευχαριστήστε τους εκπαιδευόμενους για την προσοχή τους και ρωτήστε αν υπάρχουν ερωτήσεις.</p>		PPT διαφάνεια 32	5



## Παραπομπές

### ME1

Bad News Game. Retrieved from: <https://www.getbadnews.com/#intro>

BBC (2016). The city getting rich from fake news. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/magazine-38168281>

BBC (2021). What are 'bots' and how can they spread fake news? Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zjhg47h>

Cambridge University Press (2021). Fake News Definition. Retrieved from: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake-news>

Centre for Information Technology and Society (2021). Where Does Fake News Come From? Retrieved from: <https://www.cits.ucsb.edu/fake-news/where>

European Commission (2019). Action Plan Against Disinformation. Retrieved from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/action-plan-against-disinformation>

Goodwill Community Foundation (2021). Digital Media Literacy: What is an Echo Chamber? Retrieved from: <https://edu.gcfglobal.org/en/digital-media-literacy/what-is-an-echo-chamber/1/>

Molina, M. D., Sundar, S. S., Le, T., & Lee, D. (2021). "Fake News" Is Not Simply False Information: A Concept Explication and Taxonomy of Online Content. *American Behavioral Scientist*, 65(2), 180–212. <https://doi.org/10.1177/0002764219878224>

Schiffer, Z. (2019). 'Filter Bubble' author Eli Pariser on why we need publicly owned social networks'. *The Verge*. Retrieved from: <https://www.theverge.com/interface/2019/11/12/20959479/eli-pariser-civic-signals-filter-bubble-q-a>

Soll, J. (2016). The Long and Brutal History of Fake News. *Politico Magazine*. Retrieved from: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535/>

University of Southampton (2017). Scale Free Networks. Retrieved from: <https://www.futurelearn.com/info/courses/social-media/0/steps/16046>

### ME2

Douglas, K. M. (2021). COVID-19 conspiracy theories. *Group Processes & Intergroup Relations*, 24(2), 270–275. Retrieved from: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1368430220982068>

European Commission. Identifying conspiracy theories. Retrieved from: [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_en)

Lewandowsky, S., & Cook, J. (2020). The Conspiracy Theory Handbook. <https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/03/ConspiracyTheoryHandbook.pdf>



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



Lynas., M. Alliance for Science (2020). COVID: Top 10 current conspiracy theories. Retrieved from: <https://allianceforscience.cornell.edu/blog/2020/04/covid-top-10-current-conspiracy-theories/>

Mailchimp. How to identify fake news on social media. Retrieved from: <https://mailchimp.com/resources/fake-news-on-social-media/>

McLeod, S. A. (2008, October 24). *Information processing*. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/information-processing.html>

Pierrri, F. and Ceri, S. (2019). False News On Social Media: A Data-Driven Survey. [https://www.researchgate.net/publication/331246175\\_False\\_News\\_On\\_Social\\_Media\\_A\\_Data-Driven\\_Survey](https://www.researchgate.net/publication/331246175_False_News_On_Social_Media_A_Data-Driven_Survey)

Slamecka, V. (2018, August 9). Information processing. Encyclopedia Britannica. Retrieved from: <https://www.britannica.com/technology/information-processing>

Vinney, C. (2020). Information processing theory: Definition and examples. Retrieved from: <https://www.thoughtco.com/information-processing-theory-definition-and-examples-4797966>

Vorhaus, M. (2020). People increasingly turn to social media for news. Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/mikevorhaus/2020/06/24/people-increasingly-turn-to-social-media-for-news/?sh=2963abe83bcc>

Webwise. Explained: What is false information (fake news)? Retrieved from: <https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/>

Wikipedia. Conspiracy theory. Retrieved from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Conspiracy\\_theory](https://en.wikipedia.org/wiki/Conspiracy_theory)

Wikipedia. Social media. Retrieved from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)

World Health Organization. How to report misinformation online. Retrieved from: [https://www.who.int/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/how-to-report-misinformation-online?gclid=Cj0KCQjw0K-HBhDDARisAFJ6UGgFQYxzgMivFoJuO5PawQH3tKE1Cp8AkLLkdfraKjBNLVLjOnDvtdAaAmCOEALw\\_wcB](https://www.who.int/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/how-to-report-misinformation-online?gclid=Cj0KCQjw0K-HBhDDARisAFJ6UGgFQYxzgMivFoJuO5PawQH3tKE1Cp8AkLLkdfraKjBNLVLjOnDvtdAaAmCOEALw_wcB)

### ME3

Common Sense Education (2019). Challenging Confirmation Bias. Retrieved from: <https://www.commonsense.org/education/digital-citizenship/lesson/challenging-confirmation-bias>

Common Sense Media (n.d.). News and Media Literacy: What is media literacy, and why is it important? Retrieved from: <https://www.commonsensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important>

Common Sense Media (2019). Teen News Engagement: Key Findings and Toplines. Retrieved from: [https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/pdfs/2019\\_cs-sm\\_summarytoplines\\_release.pdf](https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/pdfs/2019_cs-sm_summarytoplines_release.pdf)

Dictionary.com (2021). Media Literacy Definition. Retrieved from: <https://www.dictionary.com/browse/media-literacy>

European Parliament Think Tank (2019). How to spot when news is fake. Retrieved from: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS\\_ATA\(2017\)599386](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS_ATA(2017)599386)



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

NAMLE (2020). BUILDING HEALTHY RELATIONSHIPS WITH MEDIA: A Parent's Guide to Media Literacy. Retrieved from: [https://namle.net/wp-content/uploads/2020/09/parent\\_guide\\_final.pdf](https://namle.net/wp-content/uploads/2020/09/parent_guide_final.pdf)

PEN America (2020). HOW TO TALK TO FRIENDS AND FAMILY WHO SHARE MISINFORMATION. Retrieved from: <https://pen.org/how-to-talk-to-friends-and-family-who-share-misinformation/>

YOUTHLEARN (2020). Media Literacy Toolbox. Retrieved from: <http://youthlearn.org/wp-content/uploads/Media-Literacy-Toolbox.pdf>



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

# Μάθημα 3. Vlogging (Ιστολόγια με βίντεο): Πώς να χρησιμοποιήσετε λογισμικό ανοιχτού κώδικα για την υποστήριξη της παραγωγής βίντεο: λήψη, επεξεργασία και μετα-παραγωγή

## Γενικό πλαίσιο μαθήματος

Μέσω αυτής της ενότητας, οι νέοι θα εξοικειωθούν με τις αρχές του vlogging (τον ορισμό του, τα είδη, τις πλατφόρμες, τις στρατηγικές εμπλοκής). Θα αποκτήσουν δεξιότητες για την ανάπτυξη σχετικού περιεχομένου για vlog (ιστολόγια με βίντεο), τη λήψη βίντεο και τη χρήση λογισμικού ανοιχτού κώδικα για σκοπούς επεξεργασίας και μετά την παραγωγή. Τέλος, θα αναπτύξουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική προώθηση των vlog (ιστολόγια με βίντεο) που παράγουν.

## Δομή μαθήματος (μαθησιακές ενότητες)

### M1 - Βίντεο και vlog (ιστολόγια με βίντεο)

Στόχος της M1 είναι οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν να προσδιορίζουν τους διαφορετικούς τύπους βίντεο και vlogging (ιστολόγια με βίντεο), τα γνωρίσματα/χαρακτηριστικά που υποδεικνύουν την ποιότητα των βίντεο (τεχνικές πτυχές και περιεχόμενο), τα χαρακτηριστικά των ελκυστικών και επιτυχημένων vlog (ιστολόγια με βίντεο), τις απαιτούμενες δεξιότητες/ τα προσόντα και τα προπαρασκευαστικά βήματα που πρέπει να γίνουν όταν κάποιος ξεκινά ένα vlog (ιστολόγιο με βίντεο)/προσπαθεί να βρει το κοινό του/της. Θα εξοικειωθεί επίσης με τις διάφορες πλατφόρμες όπου μπορούν να δημοσιεύονται βίντεο και να επιλέξει την καταλληλότερη για προσωπική χρήση.

### M2 - Δημιουργία βίντεο

Στόχος της M2 είναι οι εκπαιδευόμενοι να μάθουν τεχνικές λήψης και μετά-παραγωγής και να γνωρίζουν τον εξοπλισμό που απαιτείται για τη δημιουργία ενός καλού βίντεο. Το κύριο περιεχόμενο περιλαμβάνει:

- Ο εξοπλισμός που απαιτείται για τη δημιουργία βίντεο υψηλής ποιότητας.
- Η προετοιμασία που πρέπει να ολοκληρωθεί πριν από τη λήψη ενός vlog (ιστολόγιο με βίντεο),
- Πώς να τραβήξετε περιεχόμενο βίντεο και να αναλάβετε δραστηριότητες μετά την παραγωγή (π.χ. μοντάζ, αξιολόγηση του έργου)

### M3 – Προώθηση βίντεο

Ο στόχος της M3 είναι οι εκπαιδευόμενοι να γνωρίζουν πώς να προωθούν το βίντεο/vlog (ιστολόγιο με βίντεο), που παράγουν και να χρησιμοποιούν διαφορετικά εργαλεία μάρκετινγκ για να προωθήσουν τα κανάλια τους που προωθούν τη δουλειά τους στο διαδίκτυο (π.χ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Το κύριο περιεχόμενο περιλαμβάνει:

- Τα κατάλληλα εργαλεία για την προώθηση βίντεο
- Τα βασικά βήματα για το πώς να δημιουργήσετε μια επωνυμία
- Δράσεις προώθησης και μάρκετινγκ



- Επιλογές δημιουργίας εσόδων

## Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
<p>Οι νέοι πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ορίζουν τι είναι το vlogging και τα διάφορα είδη του</li> <li>– περιγράφουν τα χαρακτηριστικά που καθιστούν τα vlog εντυπωσιακά και ελκυστικά</li> <li>– καταγράφουν τα τεχνολογικά εργαλεία και τις απαιτήσεις για ποιοτική παραγωγή βίντεο</li> <li>– αναγνωρίζουν τεχνικές μετά την παραγωγή που μπορούν να εφαρμοστούν για τη βελτίωση του βίντεο</li> <li>– προσδιορίζουν τις πλατφόρμες που είναι κατάλληλες για δημοσίευση βίντεο</li> <li>– προσδιορίζουν στρατηγικές προώθησης βίντεο</li> <li>– περιγράφουν τη διαδικασία του SEO</li> </ul>	<p>Οι νέοι θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– εφαρμόζουν μια συγκεκριμένη μεθοδολογία vlogging (φάσεις προετοιμασίας, ανάπτυξης, παράδοσης)</li> <li>– αναπτύσσουν ελκυστικό περιεχόμενο vlog</li> <li>– κάνουν λήψη περιεχομένου βίντεο στις έξυπνες συσκευές τους</li> <li>– Εφαρμόζουν τεχνικές μετά την παραγωγή για να προσαρμόζουν και να επεξεργάζονται το περιεχόμενο του βίντεο</li> <li>– χρησιμοποιούν προγράμματα λογισμικού ανοιχτού κώδικα για τη μετα-παραγωγή των βίντεό τους</li> <li>– εφαρμόζουν στρατηγικές για την προώθηση και τη δημιουργία εσόδων από τα vlog τους</li> </ul>	<p>Οι νέοι θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– προτείνουν μια αποτελεσματική μεθοδολογία για την προετοιμασία, την ανάπτυξη και την παράδοση vlog</li> <li>– αξιολογούν την ποιότητα των vlog που παράγουν και παρακολουθούν (τεχνικές πτυχές και περιεχόμενο)</li> <li>– προτείνουν τις καλύτερες στρατηγικές μάρκετινγκ για την προώθηση βίντεο και τη δημιουργία εσόδων</li> </ul>



## Μαθησιακή Ενότητα 1: Βίντεο και Vlogs

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Εισαγωγή στην ενότητα</b></p> <p>Περιγράψτε πρώτα τον γενικό στόχο της ενότητας 3. Στη συνέχεια, βρείτε και κάντε συνδέσεις με τις προηγούμενες ενότητες, ώστε οι νέοι να είναι σε θέση να ανακαλέσουν στη μνήμη τους όσα έχουν ήδη μελετήσει, καθώς αυτό θα διευκολύνει τη σύνδεση των νέων πληροφοριών με τις προηγούμενες.</p> <p>Παρουσιάστε τους μαθησιακούς στόχους (όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις) που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την ολοκλήρωση της ενότητας 3. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τη σημασία της επίτευξης των συγκεκριμένων στόχων.</p>	<p>Παρουσίαση, συζήτηση</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνειες 2-3</p>	<p>8 λεπτά</p>
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b></p> <p>Ακολουθώντας τη δομή των προηγούμενων μαθησιακών ενότητων, αυτή η ενότητα θα ξεκινήσει επίσης με ένα κουίζ για να προσδιοριστούν οι προηγούμενες γνώσεις των εκπαιδευομένων σχετικά με αυτό το θέμα.</p> <p>Οι ερωτήσεις θα εμφανίζονται στις διαφάνειες ενός ΡΡΤ και οι νέοι θα απαντούν σε ένα κενό χαρτί ή θα ακολουθεί συζήτηση.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Τι σημαίνει "vlog" για εσάς;</li> <li>- Ποια χαρακτηριστικά/διάκριτα χαρακτηριστικά</li> </ul>	<p>Συμβουλές οδηγός δεξιοτήτων συζήτησης:</p> <p><a href="https://student.unsw.edu.audiscussion-skills">https://student.unsw.edu.audiscussion-skills</a></p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, χαρτί, σημειωματάρια και μολύβι</p> <p>PPT διαφάνεια 4</p>	<p>10 λεπτά</p>



<p>κάνουν τα vlogs ελκυστικά;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ποια είναι τα είδη βίντεο που παρακολουθούν περισσότερο τα άτομα κάτω των 18 ετών; Σωστή απάντηση: Κινηματογράφος και κινούμενα σχέδια</li> <li>- Αναφέρετε 3 δεξιότητες που πρέπει να έχετε για να γίνετε ένας επιτυχημένος vlogger.</li> </ul> <p>Η σωστή απάντηση θα ήταν μία από αυτές: δημιουργικότητα, επικοινωνία (συνεργασία με άλλους και ακρόαση του κοινού και εμπλοκή μαζί του), αναλυτικές ικανότητες, ικανότητα λήψης αποφάσεων, επεξεργασίας βίντεο και έρευνας ικανότητα να ακολουθείς τις τάσεις, να είσαι ενδιαφέρουσα, θετική, σχετική και συνεπής.</p>			
<p><b>Εισαγωγή στο LU1</b> Θα παρουσιαστούν όλες οι σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το LU1</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 5</p>	<p>3 λεπτά</p>
<p><b>Ορισμός και ιστορία</b> Παρουσιάστε τον ορισμό και το χρονοδιάγραμμα της εξέλιξης του vlogging. Επιπλέον πηγές: → Πρώτο βίντεο vlog: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Op65qkWxqBY">https://www.youtube.com/watch?v=Op65qkWxqBY</a> → "Numa Numa" βίντεο: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KmtzQCSh6xk">https://www.youtube.com/watch?v=KmtzQCSh6xk</a> → Πρώτο βίντεο στο YouTube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw">https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw</a> → "Feed me bubbly": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d-s1bkr8iPM">https://www.youtube.com/watch?v=d-s1bkr8iPM</a> → "Ναι, μπορούμε": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2fZHou18Cdk">https://www.youtube.com/watch?v=2fZHou18Cdk</a></p>	<p>Συμβουλές: Αναζητήστε τα πιο δημοφιλή βίντεο στη χώρα σας αυτή τη στιγμή από την πλατφόρμα που ονομάζεται.</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 6</p>	<p>9 λεπτά</p>



<p><b>Στατιστικά στοιχεία και γεγονότα</b> Παρουσιάστε ορισμένα στοιχεία σχετικά με την παρακολούθηση βίντεο και vlogs.</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο PPT διαφάνεια 7</p>	<p>2 λεπτά</p>
<p><b>Βίντεο</b> Συζητήστε τους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι παρακολουθούν βίντεο και τι τους αρέσει να παρακολουθούν. Στις παρενθέσεις επισημαίνονται τα 3 κορυφαία γεγονότα που οδηγούν στην παρακολούθηση βίντεο στο διαδίκτυο.</p>	<p>Συμβουλές: Πριν παρουσιάσετε τη διαφάνεια, μπορείτε να ζητήσετε από τους εκπαιδευόμενους να φτιάξουν τη δική τους λίστα με τους 3 κυριότερους λόγους για τους οποίους παρακολουθούν βίντεο.</p>	<p>Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, χαρτί/ σημειωματάριο και στυλό PPT διαφάνεια 8</p>	<p>4 λεπτά</p>
<p><b>Σημαντικές πτυχές για ποιοτικά vlogs</b> Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν τα χαρακτηριστικά που υπαγορεύουν την ποιότητα των vlogs. Στη συνέχεια, παρουσιάστε τις πιο σημαντικές πτυχές που αποτελούν μέρος ενός καλού βίντεο.</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο PPT διαφάνεια 9</p>	<p>11 λεπτά</p>
<p><b>Διαφορετικοί τύποι vlogs</b> Σε αυτή τη διαφάνεια παρατίθενται οι διάφοροι τύποι vlogs. Δείχνει τους τομείς στους οποίους μπορεί κάποιος να κάνει vlog. Οι vloggers/YouTubers με τους περισσότερους συνδρομητές τοποθετούνται σε παρένθεση.</p>	<p>Συμβουλές: Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να κάνουν καταγισμό ιδεών ποιους (τοπικούς) vloggers γνωρίζουν και τι είδους περιεχόμενο αναπτύσσουν (είδος vlogging).</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο PPT διαφάνεια 11</p>	<p>8 λεπτά</p>
<p><b>Δραστηριότητα 1.1: Ανάλυση διάσημων vloggers</b> Οι εκπαιδευόμενοι θα αναλύσουν τους προαναφερθέντες διάσημους vloggers. Θα ερευνήσουν και θα εντοπίσουν τις πιο σημαντικές πτυχές που κάνουν τα βίντεό τους ελκυστικά για τους θεατές.</p>	<p>Συμβουλές: Προσθέστε στην επιλογή μερικούς διάσημους τοπικούς vloggers. Ανεξάρτητη άσκηση και ομαδική συζήτηση.</p>	<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό PPT διαφάνεια 12</p>	<p>15 λεπτά</p>



<p>Συγκεκριμένα, ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να:</p> <p>A) επιλέξετε έναν vlogger από αυτούς που παρουσιάζονται στη διαφάνεια"</p> <p>B) να αναζητήσετε τα κανάλια τους στο YouTube στο Διαδίκτυο</p> <p>Γ) να παρακολουθήσετε μερικά από τα βίντεό τους και να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πώς ξεκινούν και τελειώνουν κάθε vlog;</li> <li>- Διαθέτουν κάποια τραγούδια στα vlogs;</li> <li>- Ποια βίντεο έχουν τις περισσότερες προβολές/εμπλοκή;</li> <li>- Ποιο είναι το στυλ του vlogging τους;</li> <li>- Είναι τα βίντεό τους κάτω ή πάνω από 10 λεπτά;</li> <li>- Πώς αλληλεπιδρούν με το κοινό τους;</li> <li>- Ακολουθούν ένα συγκεκριμένο σενάριο ή τα vlogs τους είναι αυθόρμητης φύσης;</li> <li>- Μεταβάλλεται ή παραμένει στάσιμη η αναλογία συμπάθειας προς αντιπάθεια;</li> </ul> <p>E) να παρουσιάσει τις πληροφορίες που συλλέγονται.</p>			
<p><b>Συνιστώμενες δεξιότητες για να γίνετε ένας μεγάλος vlogger</b> Παρουσιάστε και συζητήστε τις δεξιότητες που βοηθούν να γίνετε ένας καλός vlogger.</p> <p>Πρόσθετες πηγές:</p> <p>Μπορείτε να αφήσετε τους νέους να συμμετάσχουν σε ένα δωρεάν διαδικτυακό τεστ για να αξιολογήσουν τις προσωπικές τους δεξιότητες (τα τεστ είναι στα αγγλικά):</p> <p><a href="https://www.skillsyouneed.com/quiz/343479">https://www.skillsyouneed.com/quiz/343479</a></p> <p><a href="https://www.psychometricstest.org.uk/interpersonal-skills-test/">https://www.psychometricstest.org.uk/interpersonal-skills-test/</a></p> <p><a href="https://www.mindtools.com/pages/article/SelfTestsIndex">https://www.mindtools.com/pages/article/SelfTestsIndex</a></p>	<p>Αν γνωρίζετε κάποια καλά τεστ προσωπικών δεξιοτήτων στην τοπική γλώσσα, μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια αυτού του μέρους, ώστε οι νέοι να μπορούν να αξιολογήσουν τις δεξιότητές τους.</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet- σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 10</p>	<p>10 λεπτά + επιπλέον χρόνος online τεστ προσωπικών δεξιοτήτων.</p>





<a href="#">.htm</a>			
<p><b>Επιλέξτε τη θέση σας</b>          Παρουσιάστε μερικά βήματα που μπορούμε να ακολουθήσουμε όταν ξεκινάμε ένα vlog και δημιουργούμε μια θέση.</p>		Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet-σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 13	5 λεπτά
<p><b>Δραστηριότητα 1.2: Επιλέγοντας τη θέση σας</b>          Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους:          Α) να επιλέξουν 1 κύρια θέση, η οποία τους φαίνεται ενδιαφέρουσα και 1 κύρια θέση, στην οποία θεωρούν ότι διαθέτουν αρκετές δεξιότητες/ικανότητες.          Β) να είναι πιο συγκεκριμένοι με βάση τις ίδιες συνθήκες          Γ) να εμβαθύνει και να βρει μια συγκεκριμένη θέση στον τομέα          Δ) Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας τη μηχανή αναζήτησης στο Διαδίκτυο και το YouTube, ζητήστε τους να αναζητήσουν αυτά τα είδη βίντεο και να εντοπίσουν ένα τέτοιο βίντεο που ταιριάζει στη θέση τους.          Ε) Αφήστε τους να επιλέξουν 1 vlogger που φαίνεται να έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή. Ζητήστε στη συνέχεια να επικεντρωθείτε σε μικρά πράγματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πώς ξεκινούν και τελειώνουν κάθε vlog;</li> <li>- Διαθέτουν κάποια τραγούδια στα vlogs;</li> <li>- Ποια βίντεο λαμβάνουν τη μεγαλύτερη εμπλοκή;</li> <li>- Ποιο είναι το στυλ του vlogging τους;</li> <li>- Είναι τα βίντεό τους κάτω ή πάνω από 10 λεπτά;</li> <li>- Πώς αλληλεπιδρούν με το κοινό τους;</li> <li>- Ακολουθούν ένα συγκεκριμένο σενάριο ή τα vlogs τους είναι αυθόρμητης φύσης;</li> <li>- Μεταβάλλεται ή παραμένει στάσιμη η αναλογία συμπάθειας προς αντιπάθεια;</li> </ul>	Ανεξάρτητη άσκηση και ομαδική συζήτηση	Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό  PPT διαφάνεια 14	20 λεπτά



<p>ΣΤ) Στο τέλος της εργασίας, μπορείτε να κάνετε μια συζήτηση για να διαπιστώσετε αν υπάρχει ανάγκη για τέτοιου είδους βίντεο ή αν υπάρχουν ήδη πολλοί vloggers που τα κάνουν.</p> <p>Παράδειγμα:          Η κύρια θέση είναι το gaming. Το επίπεδο 2 είναι τα παιχνίδια δράσης. Το επίπεδο 3 είναι το Fortnite.          Η κύρια θέση είναι το make up. Το επίπεδο 2 είναι το καθημερινό μακιγιάζ. Το επίπεδο 3 είναι το στυλ μακιγιάζ διάσημων ανθρώπων.          Η κύρια θέση είναι η μουσική. Το επίπεδο 2 είναι το παίξιμο κιθάρας. Η θέση επιπέδου 3 είναι τα σεμινάρια για heavy metal τραγούδια. Ο στόχος θα πρέπει να βρίσκεται στη θέση επιπέδου 3</p>			
<p><b>Ανάπτυξη περιεχομένου</b></p> <p>Παρουσιάστε τα κομμάτια του παζλ για τη δημιουργία καλού περιεχομένου.</p>		<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό PPT διαφάνεια 15</p>	<p>3 λεπτά</p>
<p><b>Πώς να ορίσετε τον εαυτό σας;</b></p> <p>Σε αυτή τη διαφάνεια παρουσιάζεται το ενδιαφέρον της Google με την πάροδο του χρόνου. Οι αριθμοί αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο του διαγράμματος για τη συγκεκριμένη περιοχή και χρόνο. Μια τιμή 100 είναι η μέγιστη δημοτικότητα για τον όρο. Μια τιμή 50 σημαίνει ότι ο όρος είναι κατά το ήμισυ δημοφιλής. Μια τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπήρχαν αρκετά δεδομένα για τον όρο αυτό.</p> <p>Η υψηλότερη κορυφή του "vlogger" ήταν το 2020. Για τους YouTuber η τελευταία ήταν τον Ιούνιο του 2021.</p>		<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό PPT διαφάνεια 16</p>	<p>2 λεπτά</p>



<p><b>Πλατφόρμες βίντεο</b>          Παρουσιάστε τις πιο δημοφιλείς και συχνά χρησιμοποιούμενες πλατφόρμες βίντεο. Οι περισσότερες από αυτές θα έχουν μια μικρή και σύντομη περιγραφή/γεγονότα ιστορίας. Οι πιο δημοφιλείς θα εξηγηθούν λίγο περισσότερο.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες:          - Ταινία "The Social Network" (2010) που εξηγεί την ιστορία του Facebook.</p>	<p>Συμβουλές: και στη συνέχεια επιλέξτε οποιαδήποτε κατηγορία vlogging (π.χ. ταξίδια) και δείτε τι είδους περιεχόμενο μπορεί να βρεθεί είτε στις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες είτε σε αυτές που δεν τους είναι οικείες.</p>	<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό</p> <p>PPT διαφάνεια 17-19</p>	<p>10 λεπτά</p>
<p><b>Πώς να ξεκινήσω το vlogging;</b>          Παρουσιάστε ένα προς ένα όλα τα βήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη και να γίνουν για να ξεκινήσετε το δικό σας προσωπικό vlog.          Τα 3 πρώτα βήματα έχουν καλυφθεί με τη δραστηριότητα 1.1. Περισσότερες πληροφορίες:          33 ιδέες για αρχάριους vlogger (EN):  <a href="https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821">https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821</a></p>	<p>Συμβουλές: Μπορείτε να συνεχίσετε αυτά τα βήματα με την προηγούμενη δραστηριότητα.</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 20</p>	<p>7 λεπτά</p>
<p><b>Πρόσθετες πηγές</b>          Παρέχετε ορισμένους πρόσθετους εξωτερικούς συνδέσμους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τους σκοπούς της ανάπτυξης του vlog.</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT Διαφάνεια 21</p>	
<p><b>Συμπέρασμα</b>          Συνοψίστε τις πιο σημαντικές πληροφορίες που παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν σε αυτή την ενότητα.</p>			



<p><b>Τελική αξιολόγηση</b></p> <p><b>Κουίζ πολλαπλής επιλογής</b></p> <p>Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις ανοικτού τύπου:</p> <p>1) <i>Τι είδους γεγονότα οδηγούν στην παρακολούθηση βίντεο στο διαδίκτυο. Αναφέρετε 3 πιο δημοφιλή.</i>  Απαντήστε: Για να μάθω πώς λειτουργεί ή πώς μοιάζει κάτι; Για να παρακολουθήσω κάτι, αφού μίλησα με κάποιο άλλο άτομο γι' αυτό.</p> <p>2) <i>Αναφέρετε 3 σημαντικούς δείκτες ενός ποιοτικού vlog.</i>  Απαντήστε: μήνυμα, σκοπός, ιδέα, περιεχόμενο, εμπλοκή μέσω της αφήγησης ιστοριών</p> <p>3) <i>Ποια είναι τα 5 βήματα για να βρείτε τη θέση σας;</i>  Απαντήστε: Ορισμός του περιεχομένου, προσωπικά ενδιαφέροντα, διερεύνηση της πιθανής αγοράς, παρακολούθηση του υφιστάμενου ανταγωνισμού, διεξαγωγή έρευνας.</p> <p>4) <i>Ποια βήματα πρέπει να ξανασκεφτείτε, όταν βλέπετε ότι δεν έχετε αρκετή δέσμευση;</i>  Απαντήστε: Να βρείτε τη θέση σας, Να βρείτε τη φωνή σας, Να οικοδομήσετε μια διαδικτυακή παρουσία, Να καθορίσετε το περιεχόμενό σας, Να επιλέξετε μια διαφορετική πλατφόρμα για να δημοσιεύσετε τα βίντεό σας.</p>		<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό</p> <p>PPT διαφάνεια 23</p>	<p>5 λεπτά</p>
--	--	--	----------------



## Μαθησιακή Ενότητα 2: Δημιουργία βίντεο

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<b>Εισαγωγή στην ενότητα 2</b> Περιγράψτε πρώτα τον γενικό στόχο της ενότητας. Στη συνέχεια, βρείτε και κάντε συνδέσεις με τις προηγούμενες ενότητες, ώστε οι νέοι να είναι σε θέση να ανακαλέσουν στη μνήμη τους όσα έχουν ήδη μελετήσει, καθώς αυτό θα διευκολύνει τη σύνδεση των νέων πληροφοριών με τις προηγούμενες. (3) Παρουσιάστε τους μαθησιακούς στόχους (όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις) που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την ολοκλήρωση της ενότητας 3. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τη σημασία της επίτευξης των συγκεκριμένων στόχων.	Ερωτήσεις και απαντήσεις, Συζήτηση	Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο ΡΡΤ Διαφάνειες 2-3	8 λεπτά



<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b>  Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν το ακόλουθο κουίζ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Έχετε δει ποτέ πριν ένα vlog; Ποιο ήταν το θέμα του;</li> <li>2) Πού παρακολουθούν συνήθως οι άνθρωποι τα Vlogs;</li> <li>3) Χρειάζεστε μια ακριβή κάμερα για να ξεκινήσετε το vlogging;</li> </ol> <p>*Ναι *Όχι Σωστό: Όχι</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Έχετε κάνει ποτέ κάποια επεξεργασία σε βίντεο; Τι εργαλεία χρησιμοποιήσατε;</li> </ol> <p>Σωστές απαντήσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ανοιχτή ερώτηση, συζήτηση</li> <li>2) Επιλογές: *TV *YouTube *TikTok *Facebook *Instagram *Twitter ( Δεν υπάρχουν σωστές απαντήσεις εδώ, ΑΛΛΑ η πιο δημοφιλής είναι το YouTube)</li> <li>3) Όχι</li> <li>4) Επιλογές: *TV *YouTube *TikTok *Facebook *Instagram *Twitter ( Δεν υπάρχουν σωστές απαντήσεις εδώ, ΑΛΛΑ η πιο δημοφιλής είναι το YouTube)</li> </ol>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 4</p>	<p>5 λεπτά</p>
<p><b>Εισαγωγή στη μονάδα 2</b>  Παρουσιάστε στους εκπαιδευόμενους τα διάφορα είδη vlogs και τους vloggers, για παράδειγμα:</p> <p><b>Καθημερινά Vloggers</b>  Οι καθημερινοί vloggers είναι άτομα που δημοσιεύουν καθημερινά βίντεο, ενημερώνοντας το κοινό τους για το πού βρίσκονται και τις δραστηριότητές τους κατά τη διάρκεια της ημέρας. Το vlogging είναι η δουλειά τους και η δουλειά που κάνουν κάθε μέρα για να εμπλέξουν τους οπαδούς τους και να συγκεντρώσουν περισσότερες προβολές και συνδρομές.</p> <p><b>Εβδομαδιαίοι Vloggers</b>  Αυτός ο τύπος vlogger συλλέγει γεγονότα καθ' όλη τη</p>	<p>Συμβουλές: Μετά τα αποτελέσματα του κουίζ, διευκολύνετε μια συζήτηση με τους νέους σχετικά με το είδος και το στυλ των vlogs που γνωρίζουν και αρχίστε να σκέφτεστε το είδος των vlogs που θα δημιουργήσουν.</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 5</p>	<p>20 λεπτά</p>



<p>διάρκεια της εβδομάδας και τα μοντάρει σε ένα βίντεο. Λόγω έλλειψης χρόνου, προβολών ή διασκεδαστικών δραστηριοτήτων, συγκεντρώνουν τα πιο ενδιαφέροντα γεγονότα για να δημιουργήσουν κάτι πιασάρικο και αξιο κοινοποίησης.</p> <p><b>Περιστσιακοί Vloggers</b>          Αυτοί οι vloggers δημοσιεύουν vlogs μόνο όταν έχουν κάτι ιδιαίτερο να μοιραστούν, όπως να αναλάβουν μια πρόκληση, να συναντήσουν κάποιον διάσημο, να κάνουν φάρσες, να πάρουν βραβεία κ.λπ.</p> <p>Όσον αφορά το περιεχόμενο με τη μεγαλύτερη προβολή, οι vloggers μπορούν να χωριστούν σε:</p> <p><b>Beauty Vloggers</b> - Συμβουλές μόδας, μαλλιών και μακιγιάζ. <b>Gaming Vloggers</b> - Βιντεοπαιχνίδια και στρατηγικές- οι gaming vloggers συχνά καταγράφουν τον εαυτό τους να παίζει και να σχολιάζει το παιχνίδι.</p> <p><b>Lifestyle Vloggers</b> - Μια ψηφιακή αναπαράσταση των καθημερινών δραστηριοτήτων και ενδιαφερόντων ενός vlogger. Μιλούν για τη ζωή τους, για αστείες ιστορίες και για τις προσωπικές τους απόψεις.</p> <p><b>Διασκεδαστικοί Vloggers</b> - Διαδικτυακές προκλήσεις, φάρσες, ερωτήσεις και απαντήσεις, τα αγόρια θα είναι αγόρια, περιεχόμενο για γέλια.</p> <p>Διευκολύνετε μια συζήτηση με την ομάδα για να καθορίσετε τον τύπο του vlog που θα τους ενδιέφερε να δημιουργήσουν.</p> <p>Μόλις διαμορφωθεί η αρχική ιδέα, είναι καιρός να αρχίσετε να σχεδιάζετε τη δημιουργία περιεχομένου.</p>			
<p><b>Σχεδιασμός της αφήγησης του Vlog</b></p> <p>Αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό βήμα στη διαδικασία του vlogging καθώς διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο που θα</p>	<p>Μέθοδος: Μέθοδος: Συζήτηση σε μικρές ομάδες και καταιγισμός ιδεών          Χωρίστε τους νέους σε ομάδες και αφήστε τους χρόνο να σχεδιάσουν τι</p>	<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό</p>	<p>30 λεπτά</p>



καταγραφεί είναι καλά μελετημένο, ελκυστικό για τον θεατή και εστιασμένο σε ένα θέμα ή στυλ που είναι σημαντικό για το νεαρό άτομο.	θέλουν να καταγράψουν- μπορεί να είναι ένα vlog που θα αξιολογεί ένα προϊόν ή μπορεί να θέλουν να γράψουν ένα vlog για μια προσωπική τους εμπειρία - υπάρχει ένα απεριόριστο μενού από το οποίο μπορούν να αποφασίσουν. Βεβαιωθείτε ότι κάθε ομάδα αποφασίζει για το 1.) Αρχή, 2.) Μέση και 3.) Τέλος για το Vlog τους.	PPT διαφάνεια 6	
<b>Εξοπλισμός</b>  Παρουσιάστε τον βασικό και σημαντικότερο εξοπλισμό που απαιτείται για τη λήψη ενός βίντεο		Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνειες 7-10	10 λεπτά
<b><u>Δραστηριότητα 2.1 - Τι εξοπλισμός απαιτείται;</u></b>  Σχεδιάζετε να γράψετε στο Vlog το τριήμερο ταξίδι σας στη Γαλλία, όπου θα γράψετε στο Vlog τη μέρα σας στην εκδήλωση της Formula 1.  Ποιος εξοπλισμός πιστεύετε ότι χρειάζεται;	Μέθοδος: Συζήτηση	Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 9	10 λεπτά
<b><u>Δραστηριότητα 2.2 - Δημιουργήστε το δικό σας Vlog</u></b>  Στο SPOTit Vlog παρουσιάζουμε τα βασικά στοιχεία για το πώς να κάνετε Vlog. Ένα τυπικό Vlog χωρίζεται σε 5 μέρη, ωστόσο <b><u>στο vlog του SPOTit εστιάζουμε σε 4 στοιχεία, έχοντας ολοκληρώσει το βήμα 1: ο σχεδιασμός της αφήγησής σας ως ομαδική δραστηριότητα.</u></b>	<a href="https://youtu.be/8Y5IRRn95jk">https://youtu.be/8Y5IRRn95jk</a>	Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 11	28 λεπτά για να δείτε το Vlog στο σύνολό του





<p>Εξοπλισμός - Ξεκινώντας  A.) Περιεχόμενο - τύποι  B.) Πώς να τραβήξετε περιεχόμενο</p> <p>Επεξεργασία - φροντιστήριο  Δημιουργία ευαισθητοποίησης - χρήση μικρογραφιών</p>		<p>Οδηγός για το vlogging:  <a href="https://drive.google.com/file/d/1hliVAIh0bU4Nk35NKE_QrP8-IA9TYRItY/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1hliVAIh0bU4Nk35NKE_QrP8-IA9TYRItY/view?usp=sharing</a></p> <p>Θα χρειαστείτε πρόσβαση στο διαδίκτυο και μια οθόνη για να δείξετε το "SPOTit Vlog για το πώς να κάνετε ένα vlog"</p>	
<p><b>Δραστηριότητα κατάρτισης 2: Ηχογράφηση του δικού σας vlog</b></p> <p>Κάθε ομάδα θα αναλάβει να δημιουργήσει ένα vlog, επιλέγοντας το περιεχόμενο (θέμα/θέμα) και το στυλ.  Vlogs παιχνιδιών, Vlogs τρόπου ζωής, Vlogs μακιγιάζ, Vlogs ψυχαγωγίας, ή vlogs τύπου day in the life.</p> <p><i>Αναφορά:</i> Κατά τη λήψη vlogs μπορεί να βίντεο με πολλούς τρόπους. Τραβήξτε υλικό παίζοντας μουσική υπόκρουση και στη συνέχεια καθίστε και μιλήστε γι' αυτό αργότερα. Ή τραβήξτε υλικό και μιλήστε για το τι κάνετε εκεί και τότε.</p> <p>Επεξεργασία (1-2 ώρες) Παρακολουθήστε το σεμινάριο εδώ. Το λογισμικό που χρησιμοποιείται είναι το SHOTCUT. Το βίντεο εξηγεί επίσης πώς να το κατεβάσετε</p>	<p>Συμβουλή: <b>Διατηρήστε το περιεχόμενο ενδιαφέρον.</b></p> <p>Κάντε στον εαυτό σας την ερώτηση "<b>Θα το παρακολουθούσατε αυτό αν το έκανε κάποιος άλλος;</b>"</p> <p>1.Απαιτούμενος εξοπλισμός (15 λεπτά)  Ζητήστε από τις ομάδες να καταγράψουν τον εξοπλισμό που πιστεύουν ότι χρειάζεται για να γυρίσουν το vlog τους.</p> <p>Αναφέρετε πόσο σημαντικός είναι ο έλεγχος της μπαταρίας και της αποθήκευσης- μερικές φορές ξεχνάμε αυτά τα μικροπράγματα που μετατρέπονται σε σημαντικά προβλήματα κατά την εγγραφή vlogs.  Περιεχόμενο (1-2 ώρες)  Το περιεχόμενο είναι η κύρια εστίαση του Vlog και αποτελεί το κλειδί για την επιτυχία του. Ως υπενθύμιση: διαφορετικοί τύποι περιεχομένου</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 11</p>	<p>22mins</p>



	<p>Είναι πολύ σημαντικό να κρατάτε το κοινό σε εγρήγορση.  Ανατρέξτε στο λεπτό 1:10 του βίντεο vlog) - όπου παρουσιάζεται ο εξοπλισμός στο vlog  <i>Λεπτό 1:54 του βίντεο Vlog</i></p> <p>- Εξηγεί βασικές συμβουλές κατά τη λήψη περιεχομένου. Επίσης, σε αυτό το τμήμα εισάγει ψεύτικες ειδήσεις για να τραβήξει την προσοχή τους.</p> <p><i>Λεπτό 5:31 - 17:53 του βίντεο vlog - σεμινάριο για τη λήψη και τη χρήση λογισμικού επεξεργασίας.</i></p> <p><i><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PCMcyYAtRzw&amp;t=1613s">https://www.youtube.com/watch?v=PCMcyYAtRzw&amp;t=1613s</a> - Σύνδεσμος σε βίντεο όπου παρουσιάζεται το μοντάζ.</i>  <i><a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a> -</i></p> <p><i>Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία μικρογραφιών.</i></p>		
<p>4. Δημιουργία ευαισθητοποίησης (5 λεπτά - Συνέχεια στο LU3)</p> <p>Πώς μπορούμε να κάνουμε τα vlogs μας να φτάσουν σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους;</p> <p>Χρειάζεστε μια καλή μικρογραφία και έναν τίτλο για να τραβήξετε την προσοχή του κοινού - Χρησιμοποιήστε το</p>	<p>Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Πείτε στην οικογένεια και τους φίλους σας να κάνουν like και να μοιραστούν.</p>	<p><u>Vlogging</u> <u>σαν</u> <u>επαγγελματίας</u> - <u>YouTube</u> - Μερικές χρήσιμες συμβουλές για το vlogging που παρέχονται από το YouTube (τη μεγαλύτερη πλατφόρμα για το vlogging)</p>	



Canva για μικρογραφίες			
<b>Συμπεράσματα</b>  Συζητήστε όλες μαζί τις ερωτήσεις της PPT.		Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 12	5 λεπτά
<b>Τελική αξιολόγηση</b> 1) Μπορείτε να καταγράψετε ένα vlog χρησιμοποιώντας μόνο την κάμερα του τηλεφώνου; Ναι / Όχι  2) Αναφέρετε 3 πράγματα που πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε ένα vlog; Ανοιχτή ερώτηση  3) Στη συντόμηση, τι μπορείτε να κάνετε με ένα βίντεο στην ενότητα "Χρονολόγιο"; Ανοιχτή ερώτηση  4) Ποια μορφή πρέπει να χρησιμοποιηθεί όταν το βίντεο είναι έτοιμο και πρέπει να το εξάγετε σε αρχείο; *mov *mp3 *mp4 *mpeg *mjreg  <b>Σωστές απαντήσεις:</b> 1) Ναι 2) Smartphone/κάμερα, φορητός υπολογιστής/υπολογιστής, τρίποδο. Το μικρόφωνο θα ήταν καλό να υπάρχει επιπλέον για καλύτερη ποιότητα ήχου. 3) Περιοχή όπου μπορείτε να επεξεργαστείτε βίντεο: να κόψετε αποσπάσματα από αυτό, να βάλετε		Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 13	5 λεπτά



<p>μουσική/να διαβάσετε ένα κείμενο στο φόντο, να αλλάξετε τον τρόπο με τον οποίο ξεκινάει και τελειώνει το βίντεο κ.λπ.</p> <p>4) mp4</p>			
--	--	--	--



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

### Μαθησιακή Ενότητα 3: Προώθηση βίντεο

Περιεχόμενο/Περιγραφή δραστηριοτήτων/ΜΕ/ Επιπλέον μελέτη/ Σύνδεσμος σε πηγές	Μέθοδοι διδασκαλίας/ Συμβουλές για τον συντονιστή	Εκπαιδευτικός εξοπλισμός/ Υλικό (ΡΡΤ, δραστηριότητες) και εργαλεία	Χρονική διάρκεια
<p><b>Εισαγωγή στην ενότητα 3</b></p> <p>Περιγράψτε πρώτα τον γενικό στόχο της ενότητας. Στη συνέχεια, βρείτε και κάντε συνδέσεις με τις προηγούμενες ενότητες, ώστε οι νέοι να είναι σε θέση να ανακαλέσουν στη μνήμη τους όσα έχουν ήδη μελετήσει, καθώς αυτό θα διευκολύνει τη σύνδεση των νέων πληροφοριών με τις προηγούμενες. Παρουσιάστε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που θα αποκτήσουν οι νέοι μετά την ολοκλήρωση της ενότητας 3. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τη σημασία της επίτευξης των συγκεκριμένων στόχων.</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο - ΡΡΤ διαφάνεια 2-3</p>	<p>Χρόνος παρουσίασης 3 λεπτά</p> <p>+</p> <p>χρόνος συζήτησης περίπου 5 λεπτά</p>
<p><b>Αρχική αξιολόγηση</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Τι σημαίνει μάρκετινγκ για εσάς; Συζήτηση</li> <li>2) Γιατί το μάρκετινγκ βίντεο γίνεται όλο και πιο δημοφιλές; Συζήτηση</li> <li>3) Γνωρίζετε τι σημαίνει SEO; Ναι - καμία απάντηση.</li> <li>4) Ποιος είναι ο λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι μοιράζονται συνδέσμους; Απαντήστε: Θέλετε να διασκεδάσετε τους άλλους, να διασκεδάσετε βλέποντας τα βίντεο. Υποθέτοντας ότι</li> </ol>	<p>Συμβουλή: συζητήστε τις ερωτήσεις μετά.</p> <p>Συζήτηση: Οι μέθοδοι συζήτησης είναι μια ποικιλία φόρουμ για την ανοιχτή, συνεργατική ανταλλαγή ιδεών μεταξύ ενός εκπαιδευτικού και μαθητών ή μεταξύ μαθητών με σκοπό την προώθηση της σκέψης, της μάθησης, της επίλυσης προβλημάτων, της κατανόησης ή της λογοτεχνικής εκτίμησης. Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν</p>	<p>Η/Υ/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο, σημειωματάριο/χαρτί και στυλό</p> <p>ΡΡΤ διαφάνεια 4</p>	<p>5 λεπτά</p>



<p>οι φίλοι ενδιαφέρονται για αυτό το βίντεο. Θέλετε οι άλλοι να μάθουν για κάτι, να μεταφέρουν γνώσεις. Να μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με προϊόν/γεγονότα. Να μοιραστούν εμπειρίες. Να μοιραστείτε συναισθήματα. Εάν κάποιος το ζητήσει.</p>	<p>πολλαπλές απόψεις, απαντούν στις ιδέες των άλλων και προβληματίζονται σχετικά με τις δικές τους ιδέες σε μια προσπάθεια να αναπτύξουν τη γνώση, την κατανόηση ή την ερμηνεία του θέματος που εξετάζουν.</p>		
<p><b>Εισαγωγή</b> Παρουσιάστε όλες τις σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το LU3.</p>	<p>-</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 5</p>	<p>2 λεπτά</p>
<p><b>Μάρκετινγκ</b> Εξηγήστε την έννοια του μάρκετινγκ, το μοντέλο μάρκετινγκ και ένα προτεινόμενο σχέδιο</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 6-8</p>	<p>20 λεπτά</p>
<p><b>Βίντεο Μάρκετινγκ</b> Εξηγήστε την έννοια του βίντεο μάρκετινγκ</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 9 - 10</p>	<p>4 λεπτά</p>



<p><b>Πώς να προωθήσετε το κανάλι σας</b></p> <p>Παρουσίαση των στρατηγικών και των δραστηριοτήτων που εφαρμόζονται για την προώθηση ενός καναλιού</p>	<p>Συμβουλές: Μια συζήτηση με τους νέους σχετικά με τα σημεία που τους προσελκύουν θα δώσει μια καλή εικόνα για το είδος των βίντεο που θα ήθελαν να παρακολουθήσουν οι συνομήλικοί τους.</p>	<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - <b>σύνδεση</b> στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 11 - 13</p>	<p>12 λεπτά + συζήτηση</p>
<p><b>SEO</b></p> <p><u>Εξηγήστε τι είναι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, τη σημασία της και τι συνεπάγεται ως διαδικασία, καθώς και τους πιθανούς τρόπους δημιουργίας θετικής εμπειρίας για τους χρήστες</u> Καθώς η Google είναι η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο, είναι σημαντικό να γνωρίζετε πώς αξιολογεί τις πληροφορίες που βρίσκονται στο διαδίκτυο και πώς να την αξιοποιήσετε για εσάς.</p> <p>Πρόσθετος πόρος:</p> <p>Τα δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία παρατίθενται και μπορείτε να τα βρείτε από εδώ: <a href="https://ahrefs.com/blog/seo-basics/#free-seo-tools">https://ahrefs.com/blog/seo-basics/#free-seo-tools</a></p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 14-17</p>	<p>10 λεπτά</p>
<p><b>SEO του YouTube</b></p> <p>Καθώς το YouTube είναι η τρίτη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης, προτείνετε μερικές ενέργειες που μπορούν να γίνουν για τη βελτιστοποίηση του καναλιού.</p> <p>Περισσότερα για το πώς να το κάνετε:</p> <p>- Patel, N. (2021). How to Vlog: Πλήρης οδηγός για να ξεκινήσετε το Vlogging το 2021. Neil Patel.</p>		<p>Υπολογιστή/φορητό υπολογιστή, smartphone ή tablet - σύνδεση στο διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 18</p>	<p>2 λεπτά</p>



<a href="https://neilpatel.com/blog/vlog-successfully/">https://neilpatel.com/blog/vlog-successfully/</a>			
<p><b>Γιατί οι άνθρωποι μοιράζονται συνδέσμους;</b></p> <p>Εξηγήστε τους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι μοιράζονται περιεχόμενο μεταξύ τους, προωθώντας το έργο που βρίσκουν στο διαδίκτυο.</p>		Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 19	1 λεπτό
<p><b>Πώς να βγάλω χρήματα ως vlogger;</b></p> <p>Παρουσιάστε τους πιθανούς τρόπους μέσω των οποίων κάποιος μπορεί να βγάλει χρήματα από τα βίντεό του/της</p>		Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - Διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 20	2 λεπτά
<p><b><u>Δραστηριότητα 3.1: Προώθηση τεχνικών.</u></b></p> <p>Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενούς σας να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-να αναζητήσουν τον αγαπημένο τους/τον πιο διάσημο vlogger (αυτοί που παρουσιάζονται στο LU 1 μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αναφορά)</li> <li>-σαρώστε τα βίντεο τους για να εντοπίσετε τις στρατηγικές μάρκετινγκ/προώθησης που χρησιμοποιούν</li> <li>-σαρώστε τα βίντεο τους για να εντοπίσετε τις ενέργειες νομιμοποίησης που ακολουθούν</li> </ul> <p>Αυτό μπορεί να είναι ατομικό ή συνεργατικό έργο.</p>	Μέθοδος: Μέθοδος: Ατομική ή συνεργατική άσκηση. Μετά την ολοκλήρωση, ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να μοιραστούν τα αποτελέσματά τους και να συγκρίνουν τα ευρήματά τους.	Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - διαδίκτυο  PPT διαφάνεια 21	15 λεπτά
<p><b>Πρόσθετες πηγές</b></p> <p>Εδώ μπορείτε να βρείτε μερικούς συνδέσμους για να</p>	-	Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή	-





<p>μάθετε πώς να κάνετε SEO, να βελτιστοποιήσετε το κείμενο ή να προσθέσετε μικρογραφίες στο YouTube. Μπορείτε να επισκεφθείτε αυτές τις σελίδες για να μάθετε μαζί με τη Νεολαία ή να τις μοιραστείτε μαζί της, αν ξεκινάει το δικό της vlog.</p>		<p>tablet - διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 22</p>	
<p><b>Συμπεράσματα</b></p> <p>Συνοψίστε τις πληροφορίες που παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν σε αυτήν την ενότητα.</p>		<p>Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 23</p>	-
<p><b>Τελική αξιολόγηση</b></p> <p>Αναφέρετε 3 τρόπους για τους οποίους το μάρκετινγκ βίντεο είναι μια σημαντική στρατηγική;</p> <p>Απαντήσεις: Προσελκύει την προσοχή, ενισχύει τις μετατροπές, χτίζει εμπιστοσύνη, εξηγεί πράγματα, προσελκύει νέους πελάτες, η ζήτηση γι' αυτό αυξάνεται, ενθαρρύνει την κοινή χρήση, η Google προτιμά αυτό το είδος περιεχομένου.</p> <p>Αναφέρετε 2-3 δραστηριότητες που μπορείτε να κάνετε για να προωθήσετε το βίντεο.</p> <p>Απαντήσεις: Ζητήστε από τους θεατές να εγγραφούν, αλληλεπιδράστε με τους θαυμαστές σας, δραστηριοποιηθείτε στην κοινότητα, σεβαστείτε τις οδηγίες της κοινότητας, προωθήστε όχι μόνο το βίντεό σας αλλά και το κανάλι σας, κάντε αναρτήσεις σε όλες τις πλατφόρμες, χρησιμοποιήστε το SEO.</p>		<p>Υπολογιστής/φορητός υπολογιστής, smartphone ή tablet - διαδίκτυο</p> <p>PPT διαφάνεια 24</p>	5 λεπτά



<p>Γιατί είναι σημαντικό το SEO; Απαντήστε: Βοηθά τη σελίδα/περιεχόμενο να πάρει υψηλότερη κατάταξη. Βοηθά να διατηρούνται δίκαια τα αποτελέσματα αναζήτησης. Η υψηλότερη κατάταξη στη Google οδηγεί περισσότερη οργανική επισκεψιμότητα στον ιστότοπο. Οι χρήστες εμπιστεύονται τις μηχανές αναζήτησης. Είναι οικονομικά αποδοτικό. Ποιοι είναι οι 4 τρόποι για να κερδίσετε χρήματα με το vlogging; Απαντήστε: Διαφήμιση, μάρκετινγκ θυγατρικών, χορηγούμενο περιεχόμενο, συνδρομές.</p>			
--	--	--	--



## Παραπομπές

### M1

Picture: (2021). Nojitter. <https://www.nojitter.com/file/question-mark-21107671280jpg> [slide 4, 23]

Picture: (2021). Vippng. [https://www.vippng.com/downimg/iTbbbTh\\_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/](https://www.vippng.com/downimg/iTbbbTh_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/) [slide 5]

Cambridge dictionary [slide 6]

(2021). The Guide to Becoming a Vlogger in 2021. DonalDoherty. <https://engagelive.co/guide-becoming-vlogger-2018/> (slide 6, 7, 11)

Molyneaux, H., Gibson, K., O'Donnell, S., & Singer, J. (2007). "New Visual Media and Gender: A Content, Visual and Audience Analysis of YouTube Vlogs." [slide 6]

Duplantier, A. (2016). Authenticity and How We Fake It: Belief and Subjectivity in Reality TV, Facebook and Youtube. Page 113.  
[https://books.google.ee/books?id=CdPIDAAAQBAJ&pg=PA122&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ee/books?id=CdPIDAAAQBAJ&pg=PA122&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) [slide 6]

Ruiz Ricart, J. (2020, 6 February). How to Vlog: A Beginner's Guide to Vlogging. WiX Photography. <https://www.wix.com/blog/photography/2020/02/06/how-to-vlog/> [slide 6, 11, 20]

Michael Sean Kaminsky (2010). Naked Lens. Video blogging & video journaling to reclaim the YOU in YouTube. [slide 6]

Sanchez, D. (2021). History of vlogging, the first vlogger, & how vlogging evolved. Danchez. <https://danchez.com/history-of-vlogging/> [slide 6]

(2021). WHAT IS VLOGGING? DEFINITION, HISTORY, & MORE. Mediakix. <https://mediakix.com/blog/what-is-vlogging-definition-examples-history/> [slide 6]

(2021, 31 July). TikTok. Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/TikTok#cite\\_note-61](https://en.wikipedia.org/wiki/TikTok#cite_note-61) [slide 6]

Cristoph Lager, Mathias Lux (2017). What Makes People Watch Online Videos: An Exploratory Study. Computers in Entertainment 15(2). [slide 6, 7, 8, 9, 17-19]

Smaranda Cioban, Adrian Hatos. (2019). The Analysis of Teenagers' Vlogging Preferences in Educational Research. Revista Românească pentru Educație Multidimensională 11(2), 38-58. [slide 6]

(2021). Vlogger - Interest over time. Google Trends. [https://trends.google.com/trends/explore?date=2019-06-15%202021-07-15&q=%2Fm%2F0c03d9d,%2Fg%2F1203nqdt\\_](https://trends.google.com/trends/explore?date=2019-06-15%202021-07-15&q=%2Fm%2F0c03d9d,%2Fg%2F1203nqdt_) [slide 6]



(2021). Vlogging Statistics. VloggingPro. <https://vloggingpro.com/vlogging-statistics/> [slide 7]

Simon, J. (2021). Why Video is Important: What You Need to Know. TechSmith. <https://www.techsmith.com/blog/why-video-is-important/> [slide 9]

Tom. (2021). Eight essential elements of an effective video. Entente marketing. <https://entente1.com/2020/elements-effective-video> [slide 9]

Saif, M. (2019, 11 August). What Makes a Video Effective and Memorable? Motioncue. <https://motioncue.com/what-makes-a-video-effective-and-memorable/> [slide 9]

(2018, 10 August). A Guide to Video Production: Elements of Video Quality. Farmore marketing. <https://www.farmoremkt.com/blog/video-production-guide-elements-of-video-quality> [slide 9]

Khan, H. (2021) What is a Vlog? TheVideoStuff. <https://thevideostuff.com/what-is-a-vlog/> [slide 9]

Lawlor, I. (2020, 20 April). Features of a Great School Video. Digistorm. <https://blog.digistorm.com/features-of-a-great-school-video> [slide 9]

(2021). Vlogger-Carrer, Role, Education, Jobs & Salary. <https://www.careers360.com/careers/vlogger> [slide 10]

Goh, N. (2021, 8 June). 12 Tips For Making A Good Vlog. Offeo. <https://offeo.com/learn/12-tips-for-making-a-good-vlog/> [slide 10]

S., Hazel. (2020, 20 March). Top 10 Vlogging Tips to Become a Successful Vlogger. Skill Success Blog. <https://blog.skillsuccess.com/top-10-vlogging-tips-to-become-a-successful-vlogger/> [slide 10, 11, 13]

Patil, P. (2019, 23 May). 10 Essential Qualities Successful YouTubers Have In Common. Digital Ready. <https://digitalready.co/blog/10-essential-qualities-successful-you-tubers-have-in-common> [slide 10, 11, 13, 15]

(2021). AquaSag Technologies. <https://www.aqusagtechnologies.com/all-that-you-need-to-be-a-great-vlogger/> [slide 10, 13]

Concepcion Jr., R. (2020, 15 October). Skills to Have and Develop When Vlogging. M1STOP BLOG. <https://www.m1stop.com.ph/blog/skillsforvlogging#comments> [slide 10, 13]

A., Will. (2021). HOW TO BECOME A YOUTUBER IN 2021 (5 STEPS). Vloggerpro. <https://vloggerpro.com/how-to-become-a-youtuber/> [slide 11, 13, 21]

Cox, S. (2021, 22 April). 8 Types of Vlogs You Should Know [Best Vlog Niches]. Wondershare. <https://filmii.wondershare.com/types-of-vlog-video/8-types-of-vlogs.html> [slide 11]

Sam. (2017, 29 June). 10 popular types of vlogs. VlogLikePro. <http://vloglikepro.com/10-different-popular->

types-vlogs [slide 11]

(2021). How to Start a Vlog and Become a YouTube Vlogger. Vloggingpro. <https://vloggingpro.com/how-to-start-a-vlog/> [slide 12, 13, 14]

Bedrina, O. (2021). 12 Simple Tips for Making Your Videos Look More Professional. Wave video. <https://wave.video/blog/12-simple-tips-for-making-your-videos-look-more-professional/> [slide 15]

Martinez, C. & Olsson, T. (2018, 12 September). Making sense of YouTubers: how Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17482798.2018.1517656> [slide 17-19]

Melendres, M. (2019, 12 September). Youtubers Influence of Young People. *Pop Culture Intersections*. 42. [https://scholarcommons.scu.edu/engl\\_176/42](https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/42) [slide 17-19]

(2021, 27 July). YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/> (More statistics can be found on the same page). [slide 17-19]

Andrew Greiner, Seth Fiegerman, Ivory Sherman and Tiffany Baker (2019, Februar). Facebook at 15: How a college experiment changed the world. *CNN Business*. <https://edition.cnn.com/interactive/2019/02/business/facebook-history-timeline/index.html> (More about the history can be found on the page) [slide 17-19]

(2021, 19 June). Facebook by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore. <https://www.omnicoreagency.com/facebook-statistics/> (More statistics can be found on the same page). [slide 17-19]

(2021). The world's leading all-in-one video solution. Vimeo. <https://vimeo.com/about> [slide 17-19]

(2021). The home for videos that matter. Dailymotion. <https://about.dailymotion.com/en/our-story/> [slide 17-19]

Smith, C. (2021, 2 June). Dailymotion statistics, user counts and facts (2021). DMR. <https://expandedramblings.com/index.php/dailymotion-facts-statistics/> [slide 17-19]

(2021, 20 June). Metacafe. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Metacafe> [slide 17-19]

(2021). About us. Metacafe. [https://www.metacafe.com/about\\_us/](https://www.metacafe.com/about_us/) [slide 17-19]

Holak, B. & McLaughlin, E. (2017, May). Instagram. TechTarget. <https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram> [slide 17-19]

(2021, 8 July). Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore.



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332

<https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/> (More statistics can be found on the same page)  
[slide 17-19]

D'Souza, D and Rasure, E. (2021, 22 July). What is TikTok? Investopedia.  
<https://www.investopedia.com/what-is-tiktok-4588933> [slide 17-19]

(2021, 29 March). YouTube alternatives: an overview of the best portals. Digital guide IONOS.  
<https://www.ionos.com/digitalguide/online-marketing/social-media/youtube-alternatives-an-overview-of-the-best-portals/> [slide 17-19]

(2021, 11 August). Number of daily active Snapchat users from 1st quarter 2014 to 2nd quarter 2021. Statista. <https://www.statista.com/statistics/545967/snapchat-app-dau/> [slide 17-19]

Elgersma, C. (2018, 18 June). Everything you need to know about Snapchat. PHYS.org.  
<https://phys.org/news/2018-06-snapchat.html> [slide 17-19]

M3

(2016). A GUIDE TO SEO FOR VLOGGERS. CollectivEdge. <https://collectivedge.com/blog/a-guide-to-seo-for-vloggers/> [slide 11]

(2021). Is SEO Important for Every Business?. WebFX. <https://www.webfx.com/internet-marketing/is-SEO-important-for-every-business.html> [slide 12-15]

(2021, 19 July). THE IMPORTANCE OF SEO IN 2021. Epic Web Studios.  
<https://www.epicwebstudios.com/blog/the-importance-of-seo-in-2021/> [slide 12-15]

A., Will. (2021). HOW TO BECOME A YOUTUBER IN 2021 (5 STEPS). Vloggerpro.  
<https://vloggerpro.com/how-to-become-a-youtuber/> [slide 11]

Barnhart, B. (2021, 14 June). 16 ways to promote your YouTube channel for more views. Sprout Social.  
<https://sproutsocial.com/insights/how-to-promote-your-youtube-channel/> [slide 11]

Bilal, U. (2021, 5 August). 8 Reasons Why Video Marketing is Vital in 2021. Webnus.  
[https://webnus.net/why-video-marketing-is-vital/#Google\\_Prefers\\_Video\\_Content](https://webnus.net/why-video-marketing-is-vital/#Google_Prefers_Video_Content) [slide 9]

Cristoph Lagger, Mathias Lux (2017). What Makes People Watch Online Videos: An Exploratory Study. Computers in Entertainment 15(2) [slide 18]

Fleeracker, A. (2019, 18 March). 23 Smart Ways to Promote Your YouTube Channel. Hootsuite.  
<https://blog.hootsuite.com/how-to-promote-your-youtube-channel/> [slide 11, 12-15]

Hardwick, J. (2021, 30 March). SEO Basics: Beginner's Guide to SEO Success. Ahrefs.  
<https://ahrefs.com/blog/seo-basics/> [slide 12-15]

How to Get Free YouTube Subscribers (the Real Way). (2021, 10 June). Hootsuite.  
<https://blog.hootsuite.com/how-to-get-free-youtube-subscribers/> [slide 11]

How to Get More Views on YouTube: 16 Tips that Actually Work. (2021, 19 July). Hootsuite.  
<https://blog.hootsuite.com/get-views-youtube/> [slide 11]



Muller, B & Moz staff. (2021). SEO 101: The Beginner's Guide to SEO. Moz Pro. <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/why-search-engine-marketing-is-necessary> [slide 12-15]

Patel, N. (2021). How to Vlog: A Complete Guide to Start Vlogging in 2021. Neil Patel. <https://neilpatel.com/blog/vlog-successfully/> [slide 11, 17]

Picture: (2021). Nojitter. <https://www.nojitter.com/file/question-mark-21107671280jpg> [slide 4, 22]

Picture: (2021). Vippng. [https://www.vippng.com/downimg/iTbbbTh\\_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/](https://www.vippng.com/downimg/iTbbbTh_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/) [slide 5]

Ruiz Ricart, J. (2020, 6 February). How to Vlog: A Beginner's Guide to Vlogging. WiX Photography. <https://www.wix.com/blog/photography/2020/02/06/how-to-vlog/> [slide 11, 19]



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



Co-Funded by  
the Erasmus+ Programme of  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332